



GEÏNTEGREERDE PROEF

2020 – 2021



GEÏNTEGREERDE PROEF

2020 – 2021

VOORWOORD

Wij zijn Tim Noelmans en Yentl Sokolowski, twee studenten van het 6^{de} jaar handel aan het Humaniora Kindsheid Jesu. Wij kregen dit jaar de opdracht om een geïntegreerde proef te maken. Hierbij hebben we al de kennis die we de laatste paar jaren hebben opgedaan verwerkt in het opstellen van een ondernemingsplan voor een onderneming die we zelf mochten verzinnen. Verder hebben we ook zelf producten verkocht op het einde van het jaar.

Onze onderneming heet World of Japan. Het is een onderneming die focust op het verkopen van Japanse en anime-gerelateerde producten. In dit document leggen we uit waarom deze onderneming succesvol zal zijn en hoe zij exact zal functioneren. We overlopen ook de verkoop op het einde van het document.

We willen graag al onze leerkrachten bedanken, en vooral ook onze begeleidende leerkracht van Bedrijfseconomie, voor deze ervaringen en de kansen die ze ons gaven. Ten slotte willen we ook onze dank bieden aan onze families en vrienden die ook advies en hulp boden door het heel jaar heen.

INHOUDSTAFEL

ONDERNEMINGSPLAN

1	Keuze activiteit, naam, logo	9
1.1	Voorstelling van de onderneming	9
1.1.1	<i>Activiteiten</i>	9
1.1.2	<i>Waarom zal mijn idee slagen?</i>	9
1.2	Naam en logo	10
1.2.1	<i>Naam</i>	10
1.2.2	<i>Logo</i>	10
1.3	Missie van de onderneming	10
2	Assortiment	11
2.1	Voorstelling van het assortiment	11
2.1.1	<i>Manga</i>	11
2.1.2	<i>Cosplay (hierbij verkleed je je in je favoriete anime karakter!):</i>	14
2.1.3	<i>Anime merchandise</i>	16
2.1.4	<i>Japane snacks (snacks die alleen verkocht worden in Japan):</i>	18
2.2	Soort product.....	21
2.3	Analyse van het assortiment.....	21
3	Ondernemingsvorm	23
3.1	Eénmanszaak of vennootschap.....	23
3.2	Vennootschap	24
3.2.1	<i>Voor- en nadelen</i>	24
3.2.2	<i>Besloten vennootschap</i>	24
3.3	Startvoorwaarden.....	24
3.4	Administratieve verplichtingen	25
3.4.1	<i>Openen van een bankrekening</i>	25
3.4.2	<i>Inschrijving Kruispuntbank van ondernemingen</i>	25
3.4.3	<i>De btw-diensten op de hoogte brengen</i>	25
3.4.4	<i>Huwelijkscontract bekendmaken</i>	26
3.4.5	<i>Aansluiten bij een sociaal verzekeringsfonds</i>	26
3.4.6	<i>Aansluiten ziekenfonds</i>	26
3.4.7	<i>Vergunningen aanvragen?</i>	26
3.4.8	<i>Bijkomende verplichtingen?</i>	26
4	Vestigingsplaats	27
4.1	Een handelspand kopen of huren?	27
4.1.1	<i>Inleiding</i>	27
4.1.2	<i>Voorstelling van het pand</i>	27
4.2	Plaatsbepalende factoren.....	29
4.2.1	<i>Ligging</i>	29
4.2.2	<i>Bereikbaarheid</i>	29
4.2.3	<i>Geschiktheid</i>	29

4.2.4	<i>Doelgroep</i>	29
4.2.5	<i>Parkeergelegenheid</i>	29
5	Marktonderzoek	31
5.1	Onderzoek van de klanten	31
5.2	Onderzoek van de concurrenten	31
5.3	Enquête.....	32
5.3.1	<i>Begeleidende brief</i>	32
5.3.2	<i>Enquêteformulier</i>	34
5.3.3	<i>Verwerking van de enquêtes</i>	38
6	Promotie en brochure	45
6.1	Promotie.....	45
6.1.1	<i>Social media</i>	45
6.1.2	<i>Sponsoring</i>	45
6.1.3	<i>Brochure</i>	45
6.1.4	<i>Reclame</i>	45
6.2	Brochure	46
7	Financieel plan	47
7.1	Investeringsplan.....	47
7.1.1	<i>Overzicht actiefzijde balans</i>	47
7.1.2	<i>Toelichting cijfers</i>	49
7.2	Financieringsplan.....	50
7.2.1	<i>Overzicht passiefzijde balans</i>	50
7.2.2	<i>Toelichting cijfers</i>	51
7.2.3	<i>Solvabiliteit</i>	51
7.3	De exploitatie- en liquiditeitsbegroting	52
7.3.1	<i>Begrotingen</i>	52
7.3.2	<i>Toelichting cijfers</i>	53
7.3.3	<i>winstprognose en rentabiliteit</i>	54
7.3.4	<i>Break-evenafzet</i>	54
7.3.5	<i>Verklaring</i>	54
8	Website	55
8.1	Toelichting en link.....	55
8.1.1	<i>Toelichting</i>	55
8.1.2	<i>Link</i>	55
8.2	Screenshots van de website	55
VERKOOP		
1	Inleiding	57
2	Verkoopdagen en resultaten	57
3	Report GIP-sales	59
3.1	Tim.....	59
3.2	Yentl.....	60

4	Curriculum Vitae	61
4.1	CV Tim.....	61
4.2	CV Yentl.....	62
5	Stellenangebot	63
	CONCLUSIE	65
	BIBLIOGRAFIE	67

ONDERNEMINGSPLAN

1 Keuze activiteit, naam, logo

1.1 Voorstelling van de onderneming

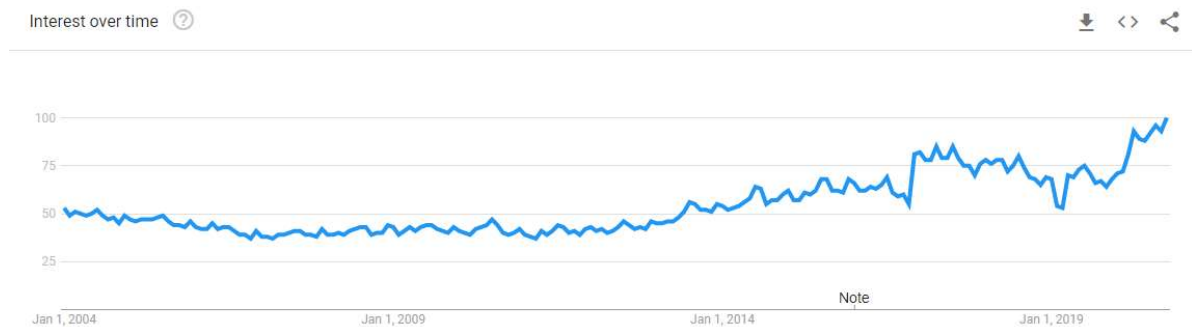
1.1.1 Activiteiten

Ons plan is om een winkel te starten die Japanse/anime¹ producten verkoopt zoals manga, cosplays, anime sleutelhangers, Japanse snacks... In eerste instantie willen we, om klanten te lokken, onze aandacht focussen op het verkopen van anime-gerelateerde spullen, maar daarnaast willen we onze klanten ook laten proeven van de bredere Japanse cultuur. Dit willen we doen door goedkopere Japanse producten aan te bieden naast de iets duurdere anime spullen zoals onder andere Japans snoep.

1.1.2 Waarom zal mijn idee slagen?

Voor oudere mensen lijkt Japanse/anime dingen kopen misschien wel iets waar niet veel mensen in geïnteresseerd zijn, maar in realiteit is dit niet zo. Anime wordt steeds bekender en bekender bij de jeugd. Mensen zijn meer dan ooit geïnteresseerd in anime en Japan.

Wij zelf zijn ook erg geïnteresseerd in Japan en anime, dit is ook waarom wij deze onderneming willen starten. Naast dat is onze kennis over anime en Japan ook cruciaal voor het slagen van deze onderneming. Wij kunnen extra informatie aanbieden waar nodig is en advies geven. Uit onze ervaringen hebben we gevonden dat de anime community niet graag anime gerelateerde spullen koopt in een normale winkel. Het is echt iets niche wat ze het liefste kopen in een gespecialiseerde winkel.



De grafiek hierboven geeft de wereldwijde interesse in anime weer doorheen de tijd. Er is een duidelijk stijgende trend zichtbaar in de laatste paar jaar. In België is deze stijgende trend ook terug te vinden.

De laatste paar jaren zijn er ook meer winkels zoals wij er één willen starten verschenen in België. Maar voor zover wij hebben gevonden zijn er weinig tot geen in Limburg aanwezig. Aangezien Hasselt het hart van Limburg is, lijkt het ons een perfect idee om hier ook een Japanse winkel te starten.

¹ Anime: een stijl van Japanse film en televisie animaties, meestal gericht naar volwassen en kinderen.

1.2 Naam en logo

1.2.1 Naam

Onze naam is WoJ en dat staat voor World of Japan. Omdat we Japanse spullen gaan verkopen moeten we uiteraard een naam hebben die daarnaar verwijst. De wereld van Japan is groot en uniek, je hebt onder meer anime maar ook speciaal eten. De wereld van Japan is breed en omdat we niet alleen anime gerelateerde spullen willen verkopen hebben we ook een brede naam nodig die dit allemaal omschrijft. Dus daarom hebben we gekozen voor WoJ.

1.2.2 Logo

Wat beschrijft de wereld van Japan beter dan Japan zelf. Als logo hebben we dus Japan genomen en het omcirkeld. De cirkel betekent de wereld van onze onderneming en Japan staat centraal in deze wereld. Deze figuur is dus letterlijk de wereld van Japan. De cirkel kan ook de cirkel op je Japanse vlag representeren.



De Japanse tekst “ショップ” betekent shop. Het is geschreven in het Japanse schrijfsysteem katakana. Dit is een meer informele en speelse vorm van het kanji schrift. Anime manga worden altijd geschreven in katakana en aangezien onze onderneming vooral focust op het verkopen van anime gerelateerde spullen hebben wij gekozen voor dit schrijfsysteem. In het algemeen wordt het woord “shop” ook geschreven met dit systeem.

Voor kleuren hebben we gekozen voor rood, zwart en wit. Dit hebben we gedaan omdat de Japanse vlag rood en wit is. Het rood is redelijk fel en licht rood omdat in Japan ze veel felle en opvallende kleuren gebruiken dan hier in het Westen. We gebruikten wel redelijk veel zwart en wit omdat dit meer voorkomt in het Westen. Dit deden we om zowel de Westerse als de Japanse culturen te representeren.



1.3 Missie van de onderneming


Wij willen het gemakkelijker maken voor anime fans en fans van Japan om zich bezig te houden met hun interesse en tegelijkertijd hun ook laten proeven van de bredere Japanse wereld en cultuur.

2 Assortiment

2.1 Voorstelling van het assortiment






2.1.1 Manga



Naam	Afbeelding	Beschrijving
<p>Tokyo Ghoul complete manga box set</p>		<p>Dit is de complete collectie van Tokyo Ghoul manga geschreven door SuiIshida. Op deze manga is de bekende anime Tokyo Ghoul gebaseerd. De manga is geschreven in het Engels en is 2904 pagina's lang.</p>
<p>Tokyo Ghoul, vol. 1</p>		<p>Dit is volume 1 van de Tokyo Ghoul manga geschreven door SuiIshida. Op deze manga is de bekende anime Tokyo Ghoul gebaseerd. De manga is geschreven in het Engels en is 224 pagina's lang.</p>
<p>Tokyo Ghoul, vol. 2</p>		<p>Dit is volume 2 van de Tokyo Ghoul manga geschreven door SuiIshida. Op deze manga is de bekende anime Tokyo Ghoul gebaseerd. De manga is geschreven in het Engels en is 208 pagina's lang.</p>
<p>One Piece, vol. 1 GN</p>		<p>Dit is volume 1 van de one piece manga geschreven door Eiichiro Oda. Op deze manga is de bekende anime One Piece gebaseerd. De manga is geschreven in het Engels en is 216 pagina's lang.</p>

<p>One Piece, vol. 2 GN</p>		<p>Dit is volume 2 van de one piece manga geschreven door Eiichiro Oda. Op deze manga is de bekende anime One Piece gebaseerd. De manga is geschreven in het Engels en is 200 pagina's lang.</p>
<p>Naruto, vol. 1: UzumakiNaruto</p>		<p>Dit is volume 1 van de Naruto manga geschreven door Masashi Kishimoto. Op deze manga is de bekende anime Naruto gebaseerd. De manga is geschreven in het Engels en is 192 pagina's lang.</p>
<p>Dragon Ball Z, vol. 1</p>		<p>Dit is volume 1 van de Dragon Ball Z manga geschreven door Akira Toriyama. Op deze manga zijn de bekende Dragon Ball Z animés gebaseerd. De manga is geschreven in het Engels en is 192 pagina's lang.</p>
<p>Attack On Titan, vol. 1</p>		<p>Dit is volume 1 van de Attack on Titan manga geschreven door Hajime Isayama. Op deze manga is de bekende Attack on Titan anime gebaseerd. De manga is geschreven in het Engels en is 208 pagina's lang.</p>






<p>Sword Art Online, vol. 1: Aincrad</p>		<p>Dit is volume 1 van de Sword Art Online manga geschreven door RekiKawahara. Op deze manga is de bekende Sword Art Online anime gebaseerd. De manga is geschreven in het Engels en is 256 pagina's lang.</p>
<p>Danganronpa, vol. 1: The Animation</p>		<p>Dit is volume 1 van de Danganronpa manga geschreven door Spike Chunsoft. Deze manga is Geïnspireerd door de bekende videogame series Danganronpa. De manga is geschreven in het Engels en is 192 pagina's lang.</p>
<p>Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba, Vol. 1</p>		<p>Dit is volume 1 van de Demon Slayer manga geschreven door KoyoharuGotouge. Op deze manga is de recent bekende anime Demon Slayer uit 2019 gebaseerd. Het is geschreven in het Engels en is 192 pagina's lang.</p>

2.1.2 Cosplay (hierbij verkleed je je in je favoriete anime karakter!):

Naam	Afbeelding	Beschrijving
<p>Zukocosplay (avatar)</p>		<p>Cosplay van het karakter Zuko uit avatar. Hierbij is er een pruik, laarzen en het pak van de anime karakter om te kopen.</p>
<p>Zorocosplay (one piece)</p>		<p>Zoro cosplay uit One Piece. Hierbij kan je de pruik en de kleren hiervan kopen. De 3 zwaarden die hij heeft moet je apart kopen.</p>
<p>Kirito cosplay (Sword Art Online)</p>		<p>Kirito cosplay uit Sword Art Online. Hierbij heb je de pruik, de jas, het shirt, de broek, de handschoenen, de tailleband, de schouderriem en de armband.</p>
<p>Asuna cosplay (Sword Art Online)</p>		<p>Asuna cosplay uit Sword Art Online. Hierbij heb de pruik, de kleren en de handschoenen.</p>
<p>Levi cosplay (Attack on Titan)</p>		<p>Levi cosplay uit Attack on Titan. Hierbij koop je alleen de vest van Levi.</p>

<p>Narutocosplay (Naruto)</p>		<p>Narutocosplay uit Naruto. Hierbij koop je de jas, de broek, de hoofdband, de schoenen, het ninja mes, en de andere wapens.</p>
<p>Goku cosplay (dragon ball Z)</p>		<p>Gokucosplay uit dragon ball Z. Hierbij koop je de 3 pruiken, het pak, de armbandjes, de schoenen en de staart.</p>
<p>Junkocosplay (Danganronpa)</p>		<p>Junkocosplay uit Danganronpa. Hierbij koop je het beertje, de kostuum en de pruik.</p>
<p>Celestecosplay (danganronpa)</p>		<p>Celestecosplay uit danganronpa. Hierbij koop je de pruik, het kostuum en de sokken.</p>
<p>Kaneki Ken cosplay mask (Tokyo Ghoul)</p>		<p>Makser dat Kaneki in Tokyo Ghoul draagt.</p>

2.1.3 Anime merchandise

Naam	Afbeelding	Beschrijving
<p>One piece sleutelhanger</p>		<p>Sleutelhanger van de anime One Piece.</p>
<p>NarutoShippuden sleutelhanger</p>		<p>NarutoShippuden Sleutelhanger van de bekende anime Naruto.</p>
<p>Dragon Ball Z sleutelhanger</p>		<p>Sleutelhanger van de bekende anime series Dragon Ball Z.</p>
<p>Sword Art Online sleutelhanger</p>		<p>Sleutelhanger van de bekende anime Sword Art Online.</p>
<p>Danganronpa sleutelhanger</p>		<p>Sleutelhanger van de bekende video game series Danganronpa.</p>

<p>My Hero Academia Shigaraki Tomura body pillowcase</p>		<p>Body pillowcase met het karakter Shigaraki Tomura van de anime My Hero Academia erop.</p>
<p>Demon Slayer Nezuko body pillowcase</p>		<p>Body pillowcase met het karakter Nezuko van de anime Demon Slayer erop.</p>
<p>DeathNote notebook</p>		<p>Notebook uit de anime Death Note.</p>
<p>Chocola figuur Nekopara</p>		<p>Figuur van het karakter Chocola uit de videogameserie Nekopara</p>
<p>Vanilla figuur Nekopara</p>		<p>Figuur van het karakter Vanilla uit de videogameserie Nekopara</p>

2.1.4 Japanse snacks (snacks die alleen verkocht worden in Japan):

Naam	Afbeelding	Beschrijving
<p>Yaokin Sweet & Sour Paper Candy - Green Apple</p>		<p>Zuur snoep met groene appelsmaak. Gratis shipping naar België. Inkoopprijs: \$ 0,90.</p>
<p>Yaokin Sweet & Sour Paper Candy - Cola</p>		<p>Zuur snoep met cola smaak. Gratis shipping naar België. Inkoopprijs: \$ 0,90.</p>
<p>Fruit Forest Mochi Candy</p>		<p>Mochi zijn zoete bekende dessert cakes in Japan. Dit is er een mini versie van. Het product bevat verschillende fruitsmaken. Gratis shipping naar België. Inkoopprijs: \$ 1,90.</p>
<p>Puccho Chewy Candy - Energy Drink</p>		<p>Snoep met energiedrank erin. Dit is een limited edition versie met vitamine C, B3, B6 en B13 erin. Gratis shipping naar België. Inkoopprijs: \$ 2,90.</p>
<p>Meiji Kajyu Fruit Gummies Tokyo 2020 - Golden Kiwi</p>		<p>Gouden kiwi's zijn een zoetere vorm van de groene variant. Dit is snoep met Gouden kiwismaak. Het is verpakt in speciale Tokyo 2020 Olympics verpakking. Dit snoep is ook goed voor je huid. Gratis shipping. Inkoopprijs: \$ 3,50.</p>

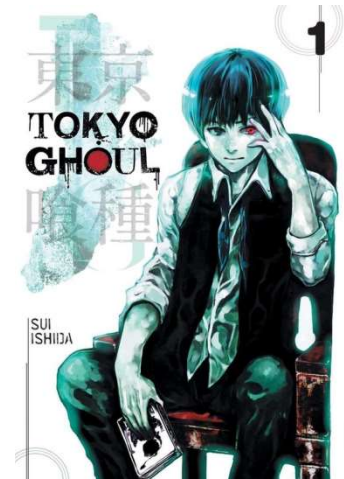
<p>Pocky Biscuit Sticks - Oolong Tea</p>		<p>Koekjes met oolong thee smaak. Gratis shipping naar België. Inkoop prijs: \$ 2,03 dankzij korting.</p>
<p>Koikeya Suppa Mucho Potato Chips - Super Sour Plum</p>		<p>Chips met de smaak van bekende japanse zure pruim. Gratis shipping naar België. Inkoop prijs: \$ 3,90.</p>
<p>Tohato Bokun Habanero Spicy Okaki Rice Crackers</p>		<p>Rijstwafels genaamd Otaki met erg pittig habanero chilipoeder. Gratis shipping naar België. Inkoop prijs: \$ 3,90.</p>
<p>Tohato Tyrant Habanero Chili Flavor Potato Rings</p>		<p>Erg pittige habanero chili chips. Gratis shipping naar België. Inkoop prijs: \$ 3,60.</p>
<p>Oreo Crispy - Sakura Chiffon Cake</p>		<p>Limited edition oreos met de smaak van cherryblossom. Gratis shipping naar België. Inkoop prijs: \$ 8,50. Nog maar 10 beschikbaar op 12/10/2020.</p>

<p>Every Burger Mini Chocolate Cookies</p>		<p>Koekjes in de vorm van hamburgers met chocolade in het midden. Gratis shipping naar België. Inkooprijs: \$ 4,90.</p>
<p>Bourbon Fettuccine Gummy - Mixed Fruit Soda</p>		<p>Gummi snoep met gemixte fruit soda smaak en zuur poeder op de top. Gratis shipping naar België. Inkooprijs: \$ 2,90.</p>
<p>Kororo Demon Slayer Gummy - Hinokami Cola</p>		<p>Gummi snoep met cola smaak. Genaamd achter de protagonist van de bekende Demon Slayer anime. Gratis shipping naar België. Inkooprijs: \$ 3.90.</p>

2.2 Soort product

“Tokyo Ghoul, vol. 1” is een manga, dit is een stijl van Japanse strip. Op deze manga is de bekende anime Tokyo Ghoul gebaseerd. Het is deel 1 van deze manga series, er zijn nog meer delen.

Het is een consumentengoed want het wordt gekocht door consumenten en gelezen door de consument. Dit is ook een specialtygoed in België omdat het hier bijna niet te vinden is. Alhoewel de prijs niet super hoog is, is het wel iets waar mensen specifiek naar zoeken. Het is iets wat je niet zomaar vindt in iedere winkel. In Japan is het wel snel te vinden, maar hier niet. Mensen willen ook specifiek deze manga van deze auteur.



Het product is duurzaam want het gaat lang mee. Je kan het één keer kopen en dan hoef je het nooit meer te kopen. Als je het goed bewaart, is het nog leesbaar na honderden jaren.

2.3 Analyse van het assortiment

Manga	Cosplay	Anime Merch.	Japanse Snacks
Tokyo Ghoul	Avatar	Sleutelhangers	Snoep
One Piece	One Piece	Body pillows	Snacks
Naruto	Sword Art Online	Notebooks	Koekjes
Dragon Ball Z	Attack on Titan	Figuren	Chocolade
Attack on Titan	Naruto		Andere
Sword Art Online	Dragon Ball Z		
Danganronpa	Danganronpa		
Demon Slayer	Tokyo Ghoul		

Ons assortiment is vooral diep. In iedere productgroep bieden wij veel verschillende opties aan. Dit is omdat iedere anime fan zijn eigen favoriete anime heeft. Iedere fan houdt van verschillende anime's. Daarom willen wij zoveel mogelijke opties aanbieden, zodat iedereen iets vindt waar hij/zij van houdt. Het assortiment gaat ook nog dieper worden, we willen nog meer verschillende anime's en meer gedeelten van de manga aanbieden.

3 Ondernemingsvorm

3.1 Eénmanszaak of vennootschap

	Eénmanszaak	Bv	Nv
Aantal oprichters?	1	Minimum 1	2
Minimumkapitaal	Geen	€ 0 (wel toereikend aanvangsvermogen)	€ 61 500,00
Te volstorten kapitaal?	/	Overeen te komen in de oprichtingsakte	Ten bedrage van ¼ met een minimum van het startkapitaal
Notariële akte of onderhandse akte?	Geen	Notariële akte	Notariële akte
Enkelvoudige of dubbele boekhouding?	Enkelvoudige boekhouding	Dubbele boekhouding	Dubbele boekhouding
Financieel plan verplicht?	Neen	Ja	Ja
Aansprakelijkheid	Onbeperkt	Beperkt tot inbreng	Beperkt tot inbreng
Soort belasting?	Personenbelasting	Vennootschapsbelasting	Vennootschapsbelasting

3.2 Vennootschap

3.2.1 Voor- en nadelen

Wij kiezen voor een vennootschap en voor duidelijkheid op onze beslissing te schijnen benoemen we hier een paar van de voor- en nadelen van een vennootschap.

	Vennootschap
Voordelen	<ul style="list-style-type: none">• Optimalisatie fiscale bijdragen mogelijk.• Je privévermogen is veiliggesteld.• Er zijn andere vennoten die ook kunnen investeren.
Nadelen	<ul style="list-style-type: none">• Meer wettelijke formaliteiten.• Dure en complexe opstartprocedure.• Verplicht startkapitaal.

Belangrijk voor ons is het veiligstellen van het privévermogen en dat we met meerdere oprichters kunnen zijn. Door met meerdere oprichters te zijn kunnen we meer kapitaal en ook meer ideeën de onderneming binnen brengen. We kunnen beiden onze talenten combineren en optimaal benutten om de onderneming beter te laten werken. De duurdere opstartprocedure is ook dan geen probleem door het extra kapitaal dat we kunnen binnenbrengen.

3.2.2 Besloten vennootschap

Wij kiezen voor een BV. Dit doen we, zoals eerder vermeld, vooral voor de aansprakelijkheid die beperkt is tot inbreng en omdat we met meer dan één oprichter zijn. Dankzij de beperkte aansprakelijkheid is er een scheiding van het privé- en vennootschapsvermogen, dit maakt deze optie financieel veiliger voor ons. Ook heeft een BV nog veel andere voordelen tegenover een éénmanszaak zoals lager belastingtarief en het feit dat aandelen makkelijker overdraagbaar zijn. En waarom kiezen we niet voor een NV? Omdat het minimumkapitaal te hoog is voor ons om te betalen zonder lening. En het biedt geen speciale voordelen aan die deze investering het waard zou maken voor ons.

3.3 Startvoorwaarden

- **Leeftijd:** 18+, je moet officieel 18 jaar of ouder, dus volwassen, zijn om aan een eigen zaak te beginnen.
- **Bewijs van beroepskennis:** dit gaat om beroepen zoals in de bouwsector, je hebt daar ervaring of de nodige kennis voor nodig anders weet je niet wat je moet doen.
- **Bijkomende vergunningen of registratie voor bepaalde activiteiten:** je moet voor sommige sectoren/beroepen extra vergunningen hebben om het te mogen uitvoeren.
- **Beroepskaart voor vreemdelingen:** Niet-Belgen moeten hun kennis bewijzen door zijn diploma gelijkwaardig te laten verklaren.

- **Burgerrechten genieten:** je moet genieten van voldoende burgerrechten. Je kan bijvoorbeeld niet een onderneming starten uit de gevangenis.

3.4 Administratieve verplichtingen

3.4.1 Openen van een bankrekening

Wij zullen een bankrekening openen bij KBC. Deze financiële instelling biedt veel online tools aan die het bankieren gemakkelijker maakt zoals KBC Mobile, KBC Touch en KBC Business. Ook zijn wij beiden al bij deze bank voor jaren. We hebben al ervaring met de online tools en de service die zij aanbieden. Dit heeft ons ook doen overtuigen om voor deze financiële instelling te kiezen.

De kosten zijn 39,00 EUR voor een standaardpakket. Dit pakket houdt in: een professionele zichtrekening, een KBC-Debetkaart, onbeperkt aantal manuele en elektronische verrichtingen, toegang tot KBC Touch (online bankieren via computer of tablet) en toegang tot KBC Mobile (online bankieren via een smartphone)

Wij kunnen altijd een lening gebruiken. Dit zal onze onderneming helpen grotere investeringen te doen zoals een concreet pand kopen, uitbreiden, ...

3.4.2 Inschrijving Kruispuntbank van ondernemingen

Inschrijven in de KBO kan je doen bij een ondernemingsloket. De KBO is de Kruispuntbank van Ondernemingen, het is een databank waar alle ondernemingen van België hun basisgegevens in hebben staan. In Hasselt, waar wij wonen, zijn er meerdere ondernemingsloketten.

3.4.3 De btw-diensten op de hoogte brengen

Ja, we zijn btw-plichtig. Elke onderneming die regelmatig en zelfstandig economische activiteiten verricht is btw-plichtig.

Dit houdt in dat je btw aanrekent op de facturen voor je klanten en doorstort in de schatkist. Maar als btw-plichtige zelfstandige heb je ook recht op btw-af trek. Je hoeft geen btw te betalen op goederen of diensten die je voor je eigen zaak aankoopt. Daarnaast moet een onderneming maandelijks een btw-aangifte doen. Je kan kiezen om dit ieder kwartaal te doen en niet maandelijks als je een jaaromzet van minder dan 2 500 000,00 EUR hebt.

Een onderneming die btw-plichtig is moet:

- Zich identificeren op het bevoegde kantoor voor ze haar activiteiten start
- Btw-aangifte indienen
- De btw die zij aan haar klanten aanrekent, doorstorten
- Een jaarlijkse klantenlijst indienen
- Een boekhouding voeren en facturen uitreiken

3.4.4 Huwelijkscontract bekendmaken

Je moet je huwelijkscontract bekendmaken aan de griffie van de Rechtbank van Koophandel. Zodat ze weten wie aansprakelijk is voor de onderneming en wie niet, waar ze kunnen aankomen in geval van faillissement en waar niet.

3.4.5 Aansluiten bij een sociaal verzekeringsfonds

Wij kiezen voor ons aan te sluiten bij Acerta. Ze zijn het voordeligst van België en hebben ook goede service. Ze hebben juridische en sectorexperten die je graag adviseren en Dankzij de grote schaal van dit verzekeringsfonds kunnen ze deze lage prijs blijven aanbieden. Dit is verplicht voor alle zelfstandigen en zelfstandigen in bijberoep.

Zij regelen en geven ons onder andere toegang tot kinderbijslag, gezondheidszorg, pensioen, gratis dienstcheques en een uitkering voor mantelzorg.

Je moet hier inderdaad voor betalen. Bij Acerta is dit 3,05 % van je netto belastbaar beroepsinkomen.

3.4.6 Aansluiten ziekenfonds

Wij zullen ons aansluiten bij Partena. Zij bieden veel aan zoals: ziekteverzekering, vervangingsinkomen, hospitalisatieverzekering, tandverzekering, kortingen en terugbetalingen, dienstencheques ...

3.4.7 Vergunningen aanvragen?

Wij zullen Japans snoep verkopen, dit valt onder eetwaren dus we zullen een eetwarenvergunning nodig hebben. Ook willen we uiteindelijk mogelijk alcoholische dranken verkopen. Hiervoor hebben we een handelaarsvergunning "alcohol" nodig. In de toekomst willen we ook exporteren en importeren buiten de EU waarvoor we een EORI-nummer nodig hebben.

3.4.8 Bijkomende verplichtingen?

Je moet een financieel plan opstellen. Daarna moet je aan de notaris een bankattest laten zien dat het vereiste opstartingskapitaal is gestort. De notaris publiceert dan de statuten in het Belgisch Staatsblad. Ook moet je natuurlijk een oprichtingsakte opstellen.

4 Vestigingsplaats

4.1 Een handelspand kopen of huren?

4.1.1 Inleiding

Wij zullen een handelspand huren. Als startende ondernemers die zich nog niet bewezen hebben zal een financiële instelling ons waarschijnlijk geen lening geven voor een handelspand. Een handelspand kopen zal dus moeilijk zijn, maar dit is niet altijd slecht. Huren heeft namelijk ook veel voordelen.

Zo kunnen wij snel van pand en locatie wisselen indien nodig. Dit helpt ons ook om later uit te bereiden, we kunnen gemakkelijk in de toekomst een groter handelspand gaan huren of een pand kopen wanneer we meer kapitaal hebben. Ook geeft een handelspand huren ons tijd om meer informatie te verzamelen over onze klanten en hun gedrag. Dit zal ons helpen om een betere, meer geïnformeerde keuze te maken wanneer we in de toekomst een handelspand kopen.

Huren heeft jammer genoeg ook redelijk wat nadelen. Kopen is een investering, de prijs van het handelspand zal waarschijnlijk stijgen wat als gevolg een stijging van het vermogen veroorzaakt. Dit gebeurt niet bij huren. Om te huren zal je iedere maand een huursom moeten betalen en meestal stijgt deze som na een paar jaren. Ook mag je meestal niet veel aanpassingen doen aan het pand.

4.1.2 Voorstelling van het pand

Het pand dat we huren ligt in het centrum van Hasselt, dicht bij de Grote Markt in de winkelgalerij "De Ware Vrienden". Het adres is Maastrichterstraat 1 / 25, 3500 HASSELT en de grootte is 32 m². Dit is redelijk klein maar het past bij het beeld dat we willen uitstralen. We willen namelijk een meer persoonlijke koopervaring geven aan onze klanten en een kleinere winkel past hier perfect bij. Aan de voorkant van het handelspand is ook een groot raam wat openheid uitstraalt en een uitnodigende sfeer creëert, dit is altijd goed. Het handelspand zal ons 580,00 EUR per maand kosten.

Foto's en kaart met ligging van het handelspand op de volgende pagina.



4.2 Plaatsbepalende factoren

4.2.1 Ligging

We hebben een redelijk goede ligging, het pand ligt recht in het centrum van Hasselt, de hoofdstad van Limburg, dicht bij de Grote Markt. Alleen ligt het in de winkelgalerij "De Ware Vrienden" waar tegenwoordig niet heel veel mensen meer komen, maar dit lijkt geen groot probleem voor ons aangezien dat we vooral specialtygoods verkopen. Het belangrijkste voor ons is dat het gemakkelijk bereikbaar. De ligging is belangrijk voor ons omdat er geen winkel zoals de onze is in Limburg en we proberen natuurlijk zo veel mogelijk mensen aan te trekken.

4.2.2 Bereikbaarheid

Het pand is redelijk goed bereikbaar. Als iemand gaat winkelen in Hasselt kan die persoon heel gemakkelijk bij onze winkel geraken zonder veel te moeten wandelen. Je kan wel niet dicht bij de winkel geraken met een auto aangezien dat auto's niet toegestaan zijn in dit gedeelte van de stad. Dit is waarschijnlijk geen probleem voor ons omdat we geen grote producten verkopen. Ook biedt Hasselt veel opties aan rond openbaar vervoer en fietspaden. Er zijn veel bussen en iedere jongere die in Hasselt woont krijgt een gratis busabonnement. De stad is ook zeer gemakkelijk te bereiken met de fiets. Waar ons pand is kan je zonder probleem komen met de fiets.

4.2.3 Geschiktheid

Ons pand zal niet zeer veel werk nodig hebben omdat het volledig leeg is. We moeten wel nog veel meubels en decoratie kopen maar daar hebben we rekening mee gehouden in ons financieel plan. De grootte is ook perfect voor ons omdat we graag een meer persoonlijkere ervaring geven aan onze klanten. Ook is het voldoende ruimte voor al de producten die we willen verkopen. Onze producten zijn namelijk ook in het algemeen redelijk klein.

4.2.4 Doelgroep

De doelgroep die wij proberen te bereiken zijn vooral tieners en jonge volwassenen. Zij zijn zeker aanwezig in Hasselt. Het is het midden van de hoofdstad van Limburg dus er zijn hier veel mensen van verschillende leeftijden inclusief onze doelgroep. Zij kunnen gemakkelijk bij ons pand geraken aangezien veel jongeren heel dicht bij dit gaan winkelen en veel wandelen ook langs het pand.

4.2.5 Parkeergelegenheid

Er zijn geen parkings dichtbij, maar wij zien dit niet als een groot probleem. Zoals eerder geschreven verkopen we vooral kleinere producten. Deze producten zijn zeer simpel te dragen. Mensen die te voet of met de fiets zijn zullen weinig hinder ondervinden van het gebrek aan parkings.

5 Marktonderzoek

5.1 Onderzoek van de klanten

Wie zijn onze klanten eigenlijk? Onze klanten zijn vooral particulieren tussen de 10 en 30 jaar oud. De interesse in anime en Japan is iets wat vooral opgekomen is samen met het internet. Daardoor zijn het vooral jongeren die opgegroeid zijn met het internet die hierin geïnteresseerd zijn. Anime is iets wat ook meestal niet gericht is naar zeer jonge kinderen maar meer naar tieners/volwassenen. Bijgevolg is onze doelgroep vooral tieners en jongvolwassenen zijn.

Sociale klasse maakt niet zoveel uit. Er zijn zowel mensen met een hogere sociale klasse als een lagere klasse die in anime/Japan geïnteresseerd zijn. Zolang ze maar meestal toegang hebben tot het internet. Naast dit is het wel interessant om te weten dat het wel vooral introverte blanke mensen zijn met een interesse in deze dingen.

Met de prijs van onze producten kunnen we ook wat spelen. Een belangrijke reden hiervoor is dat onze producten van een ander land geïmporteerd worden en niet veel voorkomen hier. Onze klanten zijn zich er dus van bewust dat de prijs iets hoger dan normaal kan liggen.

Voor afkomst proberen we vooral te focussen op klanten uit Limburg, maar ook heel Vlaanderen en Nederland. Dit komt omdat in Limburg nog geen fysieke winkels zijn zoals wij er één willen opstarten. De rest van Nederland en Vlaanderen proberen we te bereiken via onze webshop.

5.2 Onderzoek van de concurrenten

	Concurrent 1	Concurrent 2	Concurrent 3
Naam	Akiba Station	Mekanik Strip	Archonia
Website	https://www.akiba.be/nl/	https://mekanik-strip.be/manga-anime/	https://www.archonia.com/mangashop/en/
Assortiment	Diep assortiment	Diep assortiment	Diep assortiment
Prijs	Gemiddeld, soms een beetje hoog	Gemiddeld	Gemiddeld
Kwaliteit	Hoog	Hoog	Gemiddeld
Plaats	Pelikaanstraat 3 pand 1220, ANTWERPEN	St.Jacobsmarkt 73 B-2000 ANTWERPEN	Wetenschapspark 4, 3590 DIEPENBEEK. Website, geen fysieke winkel
Imago	Een kleine winkel waar je goedkope kleine Japanse dingen kan vinden, maar ook duurdere meer gespecialiseerde dingen zoals manga.	Professionele website. Speelse, maar professionele uitstraling. Het is een speciaalzaak die veel weet over wat ze verkopen.	De website ziet er ingewikkeld en niet overzichtelijk uit. Het is een winkel specifiek voor een kleine doelgroep.

Het meest vergelijkbare met onze onderneming is Akiba Station, zij verkopen ook Japanse snacks en anime-gerelateerde producten. Alhoewel hun idee ongeveer hetzelfde is als ons idee, kunnen wij ons toch onderscheiden door locatie. Zij begeven zich in Antwerpen en wij willen een winkel starten in Limburg, waar nog geen winkel zoals dit is.

De andere bedrijven focussen zich vooral op anime gerelateerde producten of strips. Dit is een nichecategorie waar de meerderheid van de populatie niet in geïnteresseerd is. Wij verkopen daarom naast deze dingen ook andere goedkope Japanse producten zoals snoep. Hierdoor zouden we een grotere groep klanten kunnen aantrekken die bijvoorbeeld gewoon eens Japans snoep wil uitproberen omdat het iets uniek is.

5.3 Enquête

5.3.1 Begeleidende brief

Zie volgende bladzijde.

World of Japan
Kempische Steenweg 400
3500 HASSELT
Tel. 0420 69 64 20
info.wojapan@gmail.com



Mevrouw/De Heer ...
Straat nr
Postcode stad

Enquête World of Japan

Geachte mevrouw/heer ...

Wij zijn World of Japan, een nieuwe opkomende onderneming die Japanse producten verkoopt met een focus op anime-gerelateerde spullen. Ons assortiment bevat onder andere Japanse snacks/snoep, manga, anime merchandise, cosplay, ...

Als één van deze dingen u interesseert zouden wij u graag willen vragen om de bijgevoegde enquête in te vullen. Wij doen namelijk een marktonderzoek om onze klanten en de markt beter te leren kennen. Op deze manier kunnen we een zo hoog mogelijke service aanbieden aan onze klanten.

De enquête is niet zo lang en zou maximaal 5 minuten van uw tijd innemen om in te vullen. Indien u vragen heeft kunt u ons altijd contacteren via de hierboven vermelde contactgegevens.

Alvast hartelijk bedankt en een fijne dagnog.

Met vriendelijke groeten

Tim Noelmans
CEO World of Japan

Bijlage: enquêteformulier

ごきげんよう

5.3.2 Enquêteformulier

Voor het enquêteformulier hebben we 2 versies.

De Online versie:

De online versie is gemaakt met Google Forms. De link voor de onlineversie is:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfeCI5v15ep7noUwkPI4N1iDeFznNN9RGci7JgGOYQUkLn3TA/viewform>

De fysieke versie:

Zie volgende bladzijde.

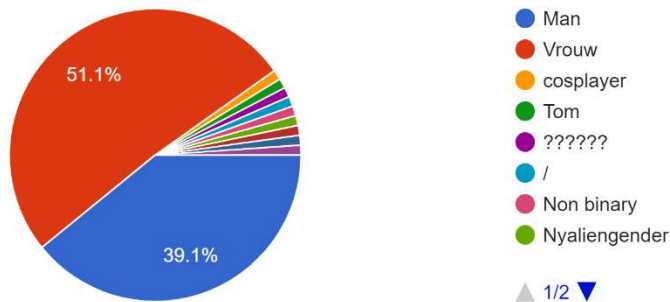
Enquêteformulier WoJ	
Wat is uw geslacht?	<input type="radio"/> Man <input type="radio"/> Vrouw <input type="radio"/> Andere: _____
Wat is uw leeftijd?	<input type="radio"/> 0 – 6 jaar <input type="radio"/> 7 – 10 jaar <input type="radio"/> 11 – 13 jaar <input type="radio"/> 14 – 15 jaar <input type="radio"/> 16 – 18 jaar <input type="radio"/> 19 – 21 jaar <input type="radio"/> 22 – 25 jaar <input type="radio"/> 26 – 30 jaar <input type="radio"/> 30 + jaar
In welke provincie woont u?	<input type="radio"/> Limburg <input type="radio"/> Antwerpen <input type="radio"/> Vlaams-Brabant <input type="radio"/> Oost-Vlaanderen <input type="radio"/> West-Vlaanderen <input type="radio"/> Andere: _____
Vink de dingen aan die u interesseren. (meerdere antwoorden mogelijk)	<input type="checkbox"/> Anime <input type="checkbox"/> Japan <input type="checkbox"/> Manga <input type="checkbox"/> Japans snoep <input type="checkbox"/> Cosplay <input type="checkbox"/> Japanse kleding <input type="checkbox"/> Geen van de bovenstaande
Rangschik de productcategorieën van 1: "deze zou ik het heel graag kopen" tot 4: "deze zou ik het minst graag kopen"	Manga: ____ Cosplay: ____ Japansesnoep: ____ Anime merchandise: ____

<p>Indien u een fan bent van anime, van welke animes zou u manga/merchandise willen kopen?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Hoeveel bent u bereid te betalen voor een manga?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> € 0 - € 5 <input type="radio"/> € 5 - € 10 <input type="radio"/> € 10 - € 15 <input type="radio"/> € 15 - € 20 <input type="radio"/> € 20 +
<p>Hoeveel bent u bereid te betalen voor anime merchandise?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> € 0 - € 5 <input type="radio"/> € 5 - € 10 <input type="radio"/> € 10 - €20 <input type="radio"/> € 20 - €30 <input type="radio"/> € 30 - € 50 <input type="radio"/> € 50 +
<p>Hoeveel bent u bereid te betalen voor een cosplay set?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> € 0 - € 10 <input type="radio"/> € 10 - € 20 <input type="radio"/> € 20 - € 35 <input type="radio"/> € 35 - € 50 <input type="radio"/> € 50 +
<p>Vink aan welke producten u ziet zitten om via een webshop te kopen. (meerdere antwoorden mogelijk)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Manga <input type="checkbox"/> Japans snoep <input type="checkbox"/> Cosplay <input type="checkbox"/> Anime merchandise
<p>Hoelang bent u bereid te wachten voor shipping?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 dag <input type="radio"/> 1 - 3 dagen <input type="radio"/> 3 - 5 dagen <input type="radio"/> 1 week <input type="radio"/> 1 week +

<p>Hoeveel bent u bereid te betalen voor shipping?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Gratis shipping <input type="radio"/> € 1 – € 3 <input type="radio"/> € 3 - € 5 <input type="radio"/> € 5 +
<p>Vindt u het belangrijk dat de verkoper veel weet over wat hij verkoopt?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nee
<p>Hoe belangrijk vindt u klantenservice op een schaal van 1 tot 5? 1 = helemaal niet belangrijk 5 = zeer belangrijk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
<p>Is er nog iets wat u met ons wilt delen?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Bedankt voor uw tijd om deze enquête in te vullen!</p>	

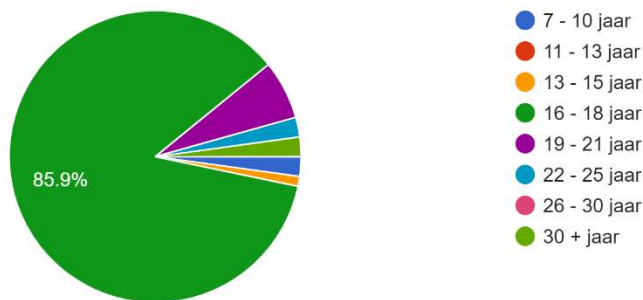
5.3.3 Verwerking van de enquêtes

Vraag 1: Wat is uw geslacht?



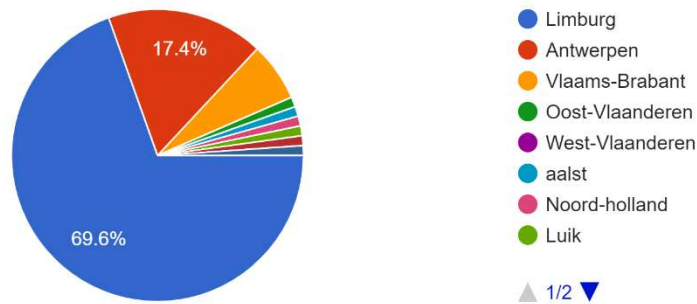
Het grootste gedeelte van de mensen die onze enquête hebben beantwoord waren vrouwen. Hier is niet onmiddellijk iets speciaals aan op te merken.

Vraag 2: Wat is uw leeftijd?



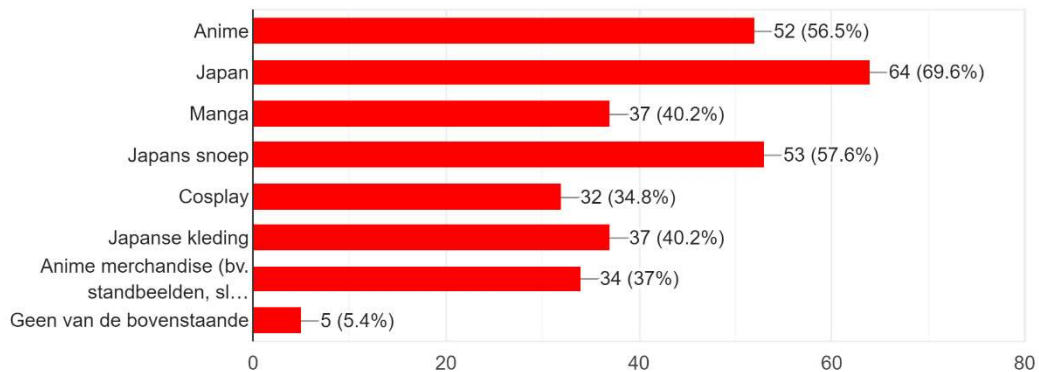
85,9 % van de personen die geantwoord hebben op onze enquête gaven aan dat ze tussen de 16 en 18 jaar oud waren. Jammer genoeg betekent dit percentage niet veel want de enquête was vooral opgestuurd naar mensen tussen de 16 en 18 jaar oud. Het betekent wel dat de antwoorden op de onderstaande vragen vooral de meningen zijn van jongeren tussen de 16 en 18, wat natuurlijk goed is want dit is ons doelpubliek.

Vraag 3: In welke provincie woont u?



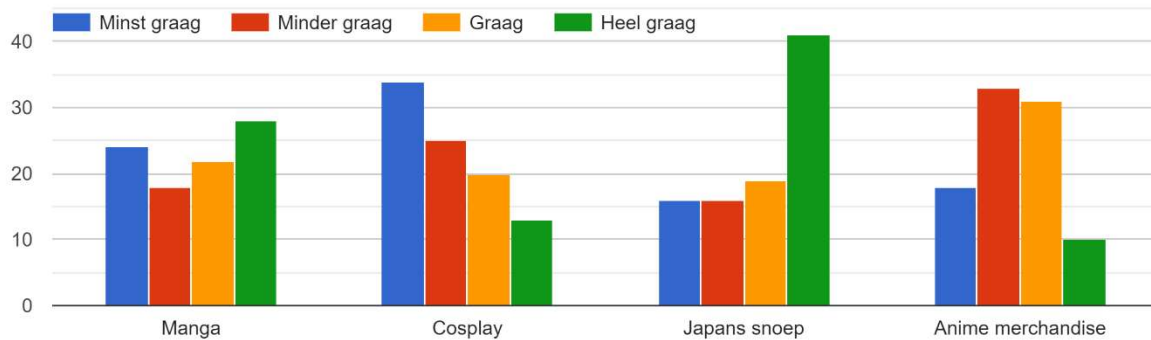
69,6 % van de respondenten wonen in Limburg. Dit is goed want wij willen onze winkel openen in Hasselt en wij willen dus ook de meningen van Limburgers. Verder zijn er nog respondenten die buiten Limburg wonen en zelfs een paar van Nederland. Deze personen willen we bereiken met onze webshop.

Vraag 4: Vink de dingen aan die u interesseren.



In deze vraag vroegen we naar mensen hun interesses. De belangrijkste conclusies die we uit deze vraag kunnen trekken zijn dat er veel interesse is in Japans snoep en manga, maar naast dat ook in andere Japanse dingen zoals Japanse kleding. Het lijkt ons dus een goed idee om uiteindelijk uit te bereiden naar Japanse kleding en andere Japanse niet gespecialiseerde spullen.

Vraag 5: Rangschik de productcategorieën van “deze zou ik heel graag kopen” tot “deze zou ik het minst graag kopen”



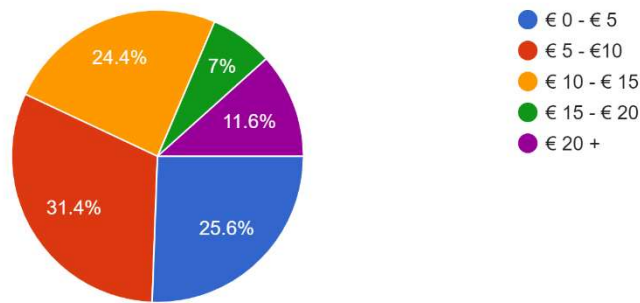
Deze vraag bevestigt de dingen die we in de vorige vraag al hebben gevonden. De meeste mensen zijn duidelijk het meest geïnteresseerd in Japans snoep en dit wordt opgevolgd door manga. Deze productcategorieën zijn dus het meest aantrekkelijk voor nieuwe klanten. Het is daarom ook dat dit de productcategorieën zijn die we op dit moment het meest promoten.

Vraag 6: Indien u een fan bent van anime. Van welke animes zou u manga/merchandise kopen?

Deze vraag is een open vraag met 52 antwoorden. Sommige van deze antwoorden zijn redelijk lang en hierdoor hebben we besloten om de antwoorden niet weer te geven in dit document. Als u de antwoorden toch wil bekijken kunt u een link naar de resultaten terugvinden in de referentielijst.

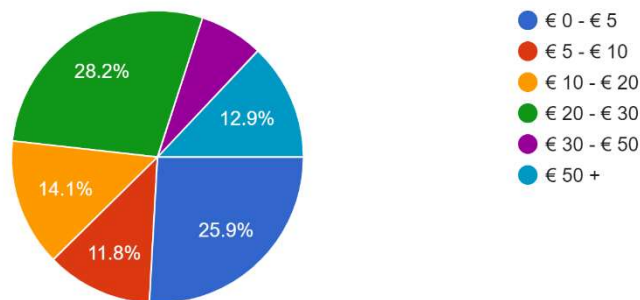
De antwoorden op deze vraag laten duidelijk zien dat we nog niet manga/merchandise van genoeg animes aanbieden. We bieden producten van de meest bekende animes aan maar veel mensen hebben een iets specifiekere smaak en we willen natuurlijk niet deze opportuniteit missen. We hebben besloten om constant nieuwe manga en merchandise toe te voegen. Het belangrijkste dat de antwoorden op deze vraag ons geven is een lijst met animes waar mensen in geïnteresseerd zijn. Sinds dat we de resultaten van deze enquête hebben ontvangen hebben we al verschillende nieuwe producten uit deze lijst toegevoegd aan ons assortiment.

Vraag 7: Hoeveel bent u bereid te betalen voor een manga?



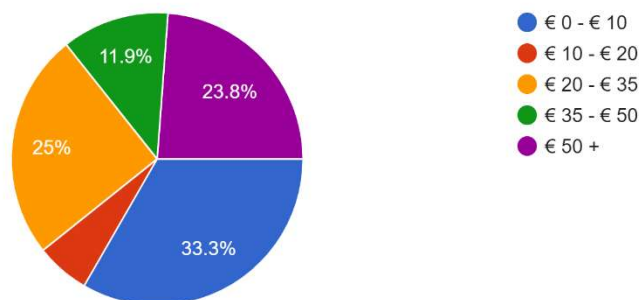
De meeste respondenten zijn bereid tussen de 5 en 10 EUR te betalen voor een manga, maar er zijn ook redelijk veel mensen die iets meer bereid zijn om te betalen. We zullen proberen om manga aan te bieden tussen de 5 en 15 EUR.

Vraag 8: Hoeveel bent u bereid te betalen voor anime merchandise?



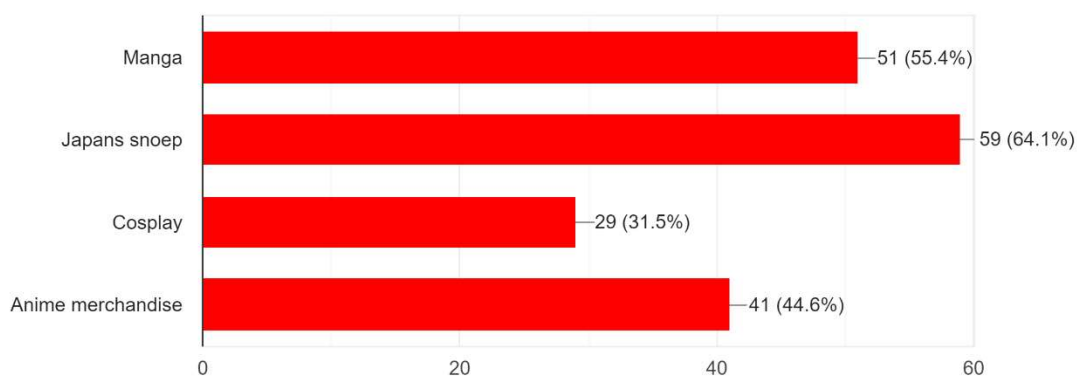
Anime merchandise is een brede categorie dus het is begrijpelijk dat de antwoorden redelijk ver uit elkaar lopen. Het valt wel op dat 20 tot 30 EUR de grootste categorie is. Het lijkt ons een goed idee om anime merchandise op te splitsen in 3 categorieën: goedkoop, gemiddeld en duur. Voor 'goedkoop' proberen we te richten op minder dan 5 EUR of 5 à 10 EUR, voor 'gemiddeld' tussen 20 en 35 EUR en voor 'duur' meer dan 50 EUR.

Vraag 9: Hoeveel bent u bereid te betalen voor een cosplay set?



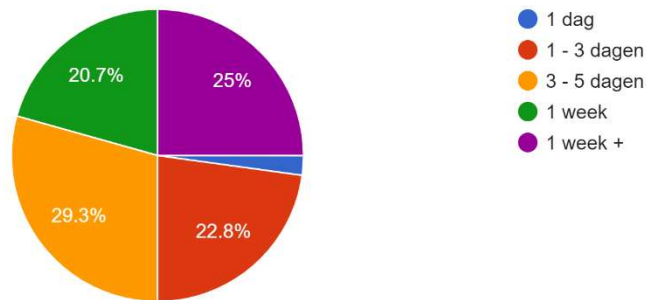
Cosplay sets vallen ongeveer onder dezelfde categorie als anime merchandise. Hiervoor zullen we ook proberen te richten op 20 à 35 EUR voor goedkopere cosplay sets en voor duurdere meer dan 50 EUR.

Vraag 10: Vink aan welke producten u ziet zitten om via een webshop te kopen.



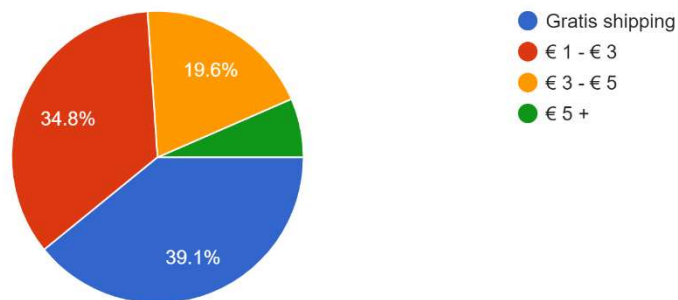
Deze antwoorden versterken weer het punt dat de twee grootste categorieën Japans snoep en manga zijn. Ook is het zeer goed dat mensen bereid zijn om onze producten te kopen via een webshop.

Vraag 11: Hoe lang bent u bereid te wachten voor shipping?



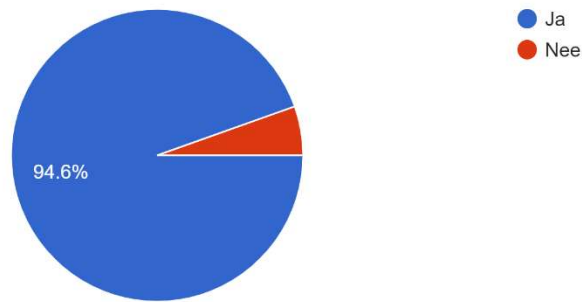
Dit resultaat hadden we eerlijk gezegd niet verwacht. Het blijkt dat mensen toch bereid zijn om redelijk lang te wachten voor shipping. De meeste mensen zeggen dat ze 3 tot 5 dagen willen wachten en dat is dus ook ons doel voor nu, maar het kan zijn dat sommige bestellingen een week of langer zullen duren.

Vraag 12: Hoeveel bent u bereid te betalen voor shipping?



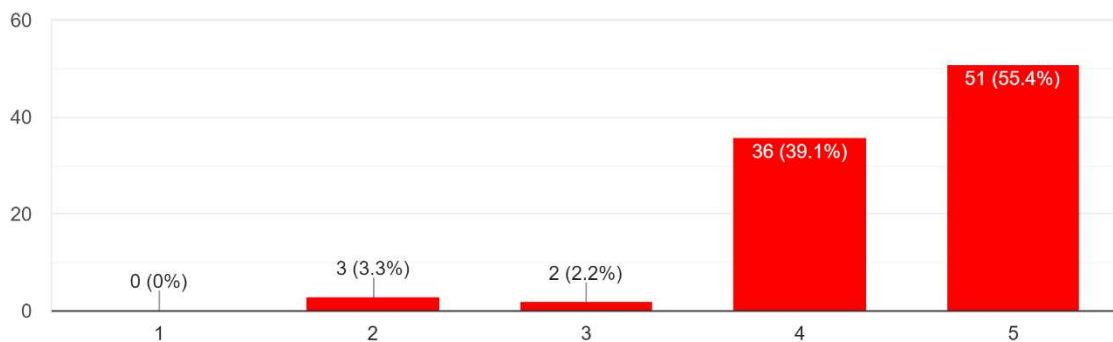
Natuurlijk willen de meeste mensen gratis shipping, maar jammer genoeg zal dit op dit moment met kleinere aankopen financieel niet mogelijk zijn voor ons. We zullen proberen de shippingkosten rond de 1 tot 3 EUR te houden.

Vraag 13: Vindt u het belangrijk dat de verkoper veel weet over wat hij verkoopt?



De meeste respondenten vinden het belangrijk dat de verkoper veel weet over wat hij verkoopt en wij als onderneming vinden dit ook belangrijk. Het is ons doel om zowel algemene producten zoals Japans snoep te verkopen als gespecialiseerde dingen zoals anime merchandise en terwijl we dat doen nog steeds die gespecialiseerde kennis aan te bieden voor de mensen die dat willen.

Vraag 14: Hoe belangrijk vindt u klantenservice?



Dit is niet zo verbazend, de meeste mensen vinden klantenservice zeer belangrijk en natuurlijk zullen wij een zo goed mogelijke klantenservice aanbieden.

Vraag 15: is er nog iets dat u met ons wilt delen?

Is er nog iets dat u met ons wilt delen?

32 responses

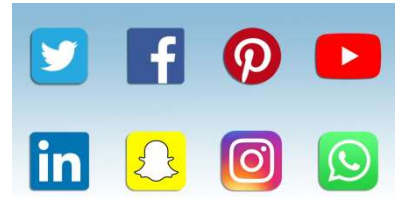
Dit is opnieuw een open vraag. De antwoorden kunt u bekijken via de link in de referentielijst. Er zijn op deze vraag geen antwoorden gegeven die belangrijk zijn voor onze onderneming.

6 Promotie en brochure

6.1 Promotie

6.1.1 Social media

De eerste keuze is social media. Social media heeft vrijwel iedereen en daarmee kunnen we een groot deel van mensen bereiken. Het is eenvoudig en simpel om te doen en het bespaart nogal wat kosten. Tegenwoordig kan je als bedrijf ook bijna niet zonder social media. Alles gebeurt steeds meer en meer online en je wil natuurlijk niet achterblijven als onderneming.



6.1.2 Sponsoring

Tegenwoordig kijken veel mensen geen televisie meer maar vooral Youtube, Netflix, ... Het lijkt ons daarom een goed idee om Youtubers te sponsoren. Het is een snelle manier om veel mensen in onze doelgroep te bereiken en het is ook niet super moeilijk om te doen want het meeste creatieve werk kan je overlaten aan de Youtuber zelf.

Het belangrijkste is dat onze sponsoring goed geïntegreerd kan worden in de video. Dit zou niet te moeilijk zijn voor ons omdat de producten die wij verkopen niet veel voorkomen hier en dus uniek zijn. We kunnen zo bijvoorbeeld de Youtuber een video laten maken waarin hij/zij verschillende Japanse snoepen uitprobeert.

6.1.3 Brochure

Een brochure is een eenvoudige snelle manier om een klant te laten kennismaken met je onderneming en te informeren. Als een mogelijke klant benieuwd is kan die hier snel inkijken om meer informatie te krijgen.

Onze brochure is redelijk druk. Dit is met opzet gedaan, Tokyo is een drukke stad waar je constant gebombardeerd wordt met kleuren en informatie. Dit probeerde we een beetje te reflecteren.

6.1.4 Reclame

Ook willen we gewone reclame maken. Dit willen we vooral doen in onze school door bijvoorbeeld op de schooltelevisies een advertentie te plaatsen of affiches rond de hele school op te hangen. Zo weten alle leerlingen wanneer en waar ze onze producten kunnen kopen.

6.2 Brochure



Japans Snoop
キャンディ



Cute & Yummy

Proef de wonderse wereld van Japan via de unieke en lekkere smaken van Japans snoep!



Manga
マンガ



Japanse Stripkunst

Lees de originele manga waarop je favoriete animes zijn gebaseerd!



WoJ
ショップ



World of Japan

De winkel voor alles Anime en Japan

ACTIE!!
meer info aan de achterkant

ACTIE!!
meer info aan de achterkant

Website: 

Anime merchandise
アニメグッズ




hoge kwaliteit

Van cosplay tot sleutelhangers en meer, we hebben alles zodat jij je meer kan verdiepen in je favoriete anime werelden



Actie!!
セール

Krijg bij de aankoop van een manga één snoep item gratis!



=  **GRATIS**

Geldig Tot 12 december 2020 dus

Koop snel!

Info
情報



Openingsuren:

Maandag:	Gesloten
Dinsdag:	12:00 - 20:00
Woensdag:	12:00 - 20:00
Donderdag:	12:00 - 20:00
Vrijdag:	12:00 - 20:00
Zaterdag:	12:00 - 20:00
Zondag:	Gesloten



Adres: *WoJstrac 96
3500 Hasselt*

Tel. *0420696420*

E-mail: *info.wojapan@gmail.com*

Website: *www.Woj.com*

7 Financieel plan

7.1 Investeringsplan

7.1.1 Overzicht actiefzijde balans

Vaste activa	EUR
• Oprichtingskosten	
○ Notariskosten	600,00
○ Kosten oprichting vennootschap	300,00
Totaal	900,00
• Immateriële vaste activa	
○ Brevetten, octrooien, ...	0,00
○ Softwarelicenties	126,00
Totaal	126,00
• Materiële vaste activa	
○ Terreinen en gebouwen	0,00
○ Inrichting, meubilair	4 500,00
○ Machines, toestellen	3 230,00
○ (Bedrijfs)wagens	0,00
○ Kantoorbenodigdheden	300,00
○ Andere: ...	0,00
Totaal	8 030,00
• Financiële vaste activa	
○ Waarborgen	0,00
○ Aandelen	0,00
○ Obligaties	0,00
○ Andere: ...	0,00
Totaal	0,00
Totaal vaste activa:	9 056,00

Vlottende activa	EUR
• Voorraden	
○ Voorraad grondstoffen, hulpstoffen	0,00
○ Voorraad handelsgoederen	3 320,00
Totaal	3 320,00
• Vorderingen	0,00
Totaal	0,00
• Liquide middelen	
○ Bankrekening	6 174,00
○ Kasgeld	0,00
Totaal	6 174,00
Totaal vlottende activa:	9 494,00
Totaal activa:	18 550,00

7.1.2 Toelichting cijfers

Oprichtingskosten

We zullen dit exacte cijfer niet weten totdat we een notaris contacteren, maar volgens de informatie die we hebben gevonden op het verschillende websites (zie literatuurlijst) schatten we dat het cijfer rond de 900,00 EUR zal zijn.

Softwarelicenties

De jaarlijkse prijs voor een Microsoft 365 Business Standard pakket is 126,00 EUR.

Inrichting, meubilair

Inrichting en meubilair is redelijk belangrijk voor ons. We willen een duidelijk uitnodigende uitstraling hebben. Daarom dat we ook een redelijk groot budget voor inrichting hebben. De 4 500 EUR zullen gebruikt worden voor het aankopen van:

- Winkelrekken en meubilair: 2 000 EUR
- Winkelmanden: 150 EUR
- Borden, stickers: 1 500 EUR
- Sfeerlichten: 250 EUR
- Corona maatregelen (plexiglas, borden, ...): 200 EUR
- Andere: 400 EUR

Machines, toestellen

Japan staat onder andere bekend voor redelijk geavanceerde technologie. Wij willen dit reflecteren door geen ouderwetse kassa te kopen maar juist een volledig POS systeem te gebruiken. Hierdoor kunnen we veel meer betaalmogelijkheden aanbieden en kunnen we het altijd ook uitbreiden. Ook kopen we een computer en printer die we zullen gebruiken voor onze boekhouding en andere bedrijf gerelateerde aspecten. De budgetten zijn als volgt:

- POS systeem: 1 500 EUR
- Computer: 1 500 EUR
- Printer: 200 EUR
- Koptelefoon: 30 EUR

Kantoorbenodigdheden

We gebruiken een budget van 300 EUR om inktpatronen, pennen, kabels ... aan te kopen.

Voorraad handelsgoederen

Graag zouden wij 4 weken voorraad aanhouden. We gaan ervan uit dat we 20 'Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba, Vol. 1' manga zullen verkopen per dag. Het btw-tarief voor boeken in België is 6 %.

Berekening: 20 stuks x 20 dagen x 8,30 euro (excl. btw) = 3 320,00 EUR.

Vorderingen

We zullen onze klanten geen betalingsuitstel geven, ze betalen onmiddellijk aan de kassa.

7.2 Financieringsplan

7.2.1 Overzicht passiefzijde balans

Eigen middelen	EUR
• Inbreng in geld	18 550,00
Totaal eigen middelen:	18 550,00
Vreemde middelen	
• Krediet op lange termijn	
○ Hypothecaire lening	0,00
○ Investeringskrediet	0,00
○ Lening op afbetaling	0,00
○ Leasing	0,00
○ Lening van familieleden of particulieren	0,00
○ Andere: ...	0,00
• Krediet op korte termijn	
○ Gemiddeld leverancierskrediet	0,00
○ Gemiddeld opgenomen kaskrediet	0,00
○ Andere: ...	0,00
Totaal vreemde middelen:	0,00
Totaal financieringsmiddelen:	18 550,00

7.2.2 Toelichting cijfers

Inbreng in geld

Alhoewel sinds mei 2019 je zelf een minimumkapitaal mag kiezen, hebben wij toch besloten om het oude cijfer van 18 550,00 EUR te gebruiken. Dit nummer heeft in het verleden voor veel bedrijven gewerkt, dus wij zullen het ook gebruiken. Dit is ook ruim genoeg om alles te betalen.

Gemiddeld leverancierskrediet

De leverancier bij wie we ons product kopen geeft geen betalingsuitstel. Het gemiddeld leverancierskrediet is dus 0,00 EUR.

7.2.3 Solvabiliteit

Onze solvabiliteit is 100% op dit moment. Dit is een extreem hoog cijfer, hoger kan namelijk niet, omdat wij geen schulden hebben op dit moment. In de toekomst zal dit veranderen maar op dit moment moeten wij ons eerst nog bewijzen voordat we leningen kunnen aangaan. Voor een dienstenonderneming zoals onze moet de solvabiliteit minimum 33% zijn om gezond te zijn. Wij zitten er dus erg boven.

Berekening: $\frac{\text{Eigen Vermogen}}{\text{Totaal vermogen}} \times 100 = \frac{18\,550,00}{18\,550,00} \times 100 = 100\%$

7.3 De exploitatie- en liquiditeitsbegroting

7.3.1 Begrotingen

	Exploitatiebegroting		Liquiditeitsbegroting
--	-----------------------------	--	------------------------------

Opbrengsten		86 037,00	Inkomsten	86 037,00
Omzet	86 037,00			

Kosten		81 832,26	Uitgaven	81 029,26
Aankopen	40 006,00		40 006,00	
Huur	6 960,00		6 960,00	
Internet	630,48		630,48	
Telefoon	241,00		241,00	
Elektriciteit	416,21		720,00	
Water	600,00		600,00	
Verwarming	315,57		480,00	
Verzekeringen	360,00		360,00	
Afschrijvingen	803,00		0,00	
Loon	24 000,00		24 000,00	
Sociale zekerheid	6 000,00		6 086,40	
Reclame	1 500,00		1 500,00	
Interest lening	0,00		0,00	
Terugbet. lening	0,00		0,00	

Winstprognose		4 204,74	Saldo	5 007,74
----------------------	--	----------	--------------	----------

7.3.2 Toelichting cijfers

Omzet

5 dagen per week verkopen we 20 'Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba, Vol. 1' manga. In realiteit zal onze winkel 241 dagen in het jaar 2021 open zijn. Dit resultaat krijg je als je rekening houdt met officiële feestdagen en ook 2 weken vakantie. Het product dat we gebruiken voor deze berekening gaan we verkopen voor 18,99 EUR (incl. btw) per stuk. Ook belangrijk om te weten is dat de btw voor boeken 6 % bedraagt. De berekening voor onze omzet is dus als volgt:

$$20 \text{ stuks} \times 241 \text{ dagen} \times 17,85 \text{ EUR (excl. btw)} = 86\,037,00 \text{ EUR}$$

Aankopen

We zullen redelijk veel verkopen dus dan moeten we natuurlijk ook veel aankopen. Als we de berekeningen doen komen we uit op 45 356,20 EUR kosten per jaar.

$$\text{Berekening: } 8,30 \text{ EUR (excl. btw)} \times 241 \text{ dagen} \times 20 \text{ stuks} = 40\,006,00 \text{ EUR}$$

Huur

Het pand dat we gaan huren zal 580,00 EUR per maand kosten. Op jaarbasis is dit 6 960,00 EUR.

Internet

We zullen gebruik maken van het Business Fibernet abonnement van Telenet. Dit kost 52,54 EUR per maand.

Telefoon

Het lijkt ons gemakkelijker om geen gewone vaste lijn telefoon te kopen dus we gaan een VoIP gebruiken. Met dit kunnen we bellen via onze computer en het geeft ons ook de mogelijkheid voor meer aanpasbaarheid.

We gaan bij Voys een abonnement aan met basis uitbereiding. Dit kost 15,50 EUR per maand, maar er is ook een eenmalige kost van 55,00 EUR.

Elektriciteit

Voor elektriciteit gaan we bij de leverancier Luminus. Dit zal ongeveer 416,21 EUR per jaar kosten.

Water

Veel water zullen we niet gebruiken dus de maandelijkse prijs van water voor ons zal 50,00 EUR zijn. Jaarlijks zal dit 600,00 EUR zijn.

Verwarming

Voor verwarming kopen we ook gas bij Luminus. Dit zal jaarlijks ongeveer 315,57 EUR kosten.

Verzekeringen

We zullen een brandverzekering nemen van 30,00 EUR per maand.

Afschrijvingen

De materiële vaste activa schrijven we af op 10 jaar. We komen dan uit op een resultaat van 803,00 EUR per jaar.

$$\text{Berekening: } \frac{\text{Materiële vaste activa}}{\text{jaren}} = \frac{8030,00 \text{ EUR}}{10 \text{ jaren}} = 803,00 \text{ EUR}$$

Loon

Maandelijks zouden we onszelf graag 2 000 euro brutoloon geven. De bedoeling is dat Yentl en ik allebei de helft van de tijd zullen werken aan onze onderneming en dit loon zal dus ook 50/50 gesplitst worden onder ons twee.

Sociale Zekerheid

De RSZ-bijdrage voor de werkgever bedraagt 25 % van het brutoloon. Het loon dat we onszelf uitkeren is 24 000,00 EUR per jaar. 25 % van 24 000,00 EUR is 6 000,00 EUR.

Reclame

We willen redelijk veel reclame maken in het begin want het belangrijkste is natuurlijk om zo veel mogelijk naambekendheid te creëren. Hoe meer mensen weten dat we bestaan hoe beter, daarom hebben we een budget van 1 500,00 EUR voorzien voor reclame.

7.3.3 winstprognose en rentabiliteit

Winstprognose

We komen uit op een winstprognose van 4 204,74 EUR.

Berekening: $Omzet - Kosten = 86\,037,00\,EUR - 81\,832,26\,EUR = 4\,204,74\,EUR$

Nettowinst

De winstbelasting voor een bv met verlaagd tarief is 20 %. Wij vallen onder deze categorie want wij hebben een winst onder de 100 000,00 EUR. De nettowinst is dus 3 363,79 EUR.

Berekening: $Winstprognose - Belastingen = 1\,564,74\,EUR - 840,95\,EUR = 3\,363,79\,EUR$

Rentabiliteit

We komen uit op een rentabiliteit van 18,13 %.

Berekening: $\frac{Nettowinst}{Eigen\,vermogen} \times 100 = \frac{3\,363,79\,EUR}{18\,550,00\,EUR} \times 100 = 18,13\%$

7.3.4 Break-evenafzet

We moeten jaarlijks 4 380 'Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba, Vol. 1' manga verkopen om break-even te bereiken. Jaarlijks zullen we er 4 820 verkopen.

Berekening: $\frac{Vaste\,kosten}{\left(\frac{VP}{e} - \frac{VK}{e}\right)} = \frac{41\,826,26\,EUR}{\left(17,85\frac{EUR}{Stuk} - 8,30\frac{EUR}{Stuk}\right)} = 4\,380\,Stuks$

7.3.5 Verklaring

We verkopen meer dan de break-evenafzet en hebben dus een positieve winstprognose. Ook is onze rentabiliteit boven het gemiddelde. Onze onderneming doet het dus redelijk goed.

8 Website

8.1 Toelichting en link

8.1.1 Toelichting

Onze website hebben we gemaakt met Wix, een online service om websites mee te maken. Voor de stijl van de website hebben we gekozen voor een iets drukkere maar nog steeds redelijk minimalistische stijl. Dit deden we om de drukte van Tokyo en de Japanse cultuur te representeren.

8.1.2 Link

De link voor de website is:

<https://yentlsokolowski.wixsite.com/worldofjapan>

8.2 Screenshots van de website

The screenshot displays the homepage of the 'WoJ' (World of Japan) website. At the top, there is a navigation bar with the 'WoJ ショップ' logo on the left and links for 'Home', 'Shop', 'Over ons', 'Contact', 'Log In', and a shopping cart icon on the right. A banner at the top center reads 'Abonneer op onze nieuwsbrief en ontvang 5% korting op uw eerste aankoop'. Below the navigation bar is a large image of various Japanese snacks, with a prominent red banner in the center that says 'JAPANESE SNACKS'. Underneath this banner are two promotional cards. The first card, on a pink background, advertises 'Nieuwe Manga worden constant toegevoegd' (New Manga are constantly added) and features an image of 'Attack on Titan' manga. The second card, on a light blue background, advertises 'Limited edition Oreos met Sakura Chiffon Cake smaak' (Limited edition Oreos with Sakura Chiffon Cake flavor) and features an image of Oreo Crispy. Below these cards is a section titled 'Populaire Producten' (Popular Products) which shows a carousel of five products: Bourbon Fettuccine Gummy (mixed fruit soda, 2,99 €), Kororo Demon Slayer Gummy (Cola, 3,99 €), Every Burger Mini Chocolate Cookies (4,99 €), Oreo Crispy - Sakura Chiffon Cake (limited edition, 9,99 €), and Tohato Bokun Habanero Spicy Okaki Rice Crackers (3,99 €). Each product card includes an 'In winkelwagen' (Add to cart) button. At the bottom right of the carousel, there is a red button that says 'Laten we chatten!' (Let's chat!).

Manga

Filteren op

Indelen op ▾

Prijs
9,99 € — 18,99 €



Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba, vol. 1
18,99 €

In winkelwagen



Danganronpa, vol. 1: The Animation
12,99 €

In winkelwagen



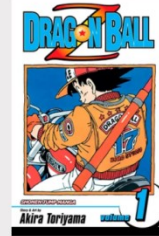
Sword Art Online, vol. 1: Alicrad
12,99 €

In winkelwagen



Attack On Titan, vol. 1
9,99 €

In winkelwagen



Dragon Ball Z, vol. 1
11,99 €

Laten we chatten!

→ We zullen zo snel mogelijk antwoorden

WORLD OF JAPAN

Over ons

Wij zijn World of Japan, een onderneming opgericht door Tim Noelmans en Yentil Sokolowski. Wat we doen wordt dus ook het beste uitgelegd door één van de oprichters zelf:

**Zelf houden Yentil en ik veel van anime en Japan maar we hebben opgemerkt dat in België er een zeer klein aanbod is van anime/Japanse producten. Hierdoor konden we ons niet bezig houden met onze passie. Dus hebben we World of Japan gecreëerd om dit probleem op te lossen. Ons doel is dus ook om het gemakkelijkst te maken voor fans van Japan en fans van anime om hun bezig te houden met hun passie. Dit doen we door een breed assortiment van Japanse en anime-gerelateerde producten aan te bieden. Van Japanse snacks tot anime merchandise en meer.* - Tim Noelmans 2021*

World of Japan voegt constant producten toe aan zijn assortiment. Dus als u een bepaald product wilt dat nog niet aangeboden wordt, stuur dan gerust een email naar info.wojapan@gmail.com zodat we het kunnen toevoegen.

Verkoop

1 Inleiding

Omwille van het coronavirus hebben wij geen stage kunnen doen. Daarom zijn wij een alternatief gaan zoeken, namelijk een verkoop op school. Na lang nadenken over wat we gingen verkopen hebben we besloten om ijskoffie, koekjes en warme chocomelk te verkopen. Omdat de andere klassen verdiepingdagen hadden, dachten wij dat het wel leuk was dat ze eens een tussendoortje konden eten en drinken. Hieronder leggen we uit wat we precies hebben gedaan.

2 Verkoopdagen en resultaten

Tijdens de verdiepingdagen hebben we 2 dagen hard gewerkt en goed verkocht. We hebben op voorhand reclame gemaakt zodat iedereen wist dat we gingen verkopen. Tijdens die 2 dagen hebben we de koekjes verpakt en de dranken zelf gemaakt. We hebben in 2 teams gewerkt met afwisseling. Het ene team ging verkopen in de klassen en aan de leraarskamer terwijl het andere team zich bezighield met het productieproces.



We hebben met cash geld en een kas gewerkt. Hiervoor hebben we op voorhand zelf € 50,00 wisselgeld voorzien. Op het einde van deze 2 verkoopdagen hebben we de inhoud van onze kas geteld en berekend wat onze winst was. Hieronder vindt u een samenvattende tabel.

Opbrengsten	€ 830,83
- Kosten	€ 192,77
- Wisselgeld	€ 50,00
= Winst	€ 588,06

De 2 verkoopdagen waren een groot succes en het Chrysostomoscomité was heel blij met onze geschenken € 588,06 euro.

3 Report GIP-sales

3.1 Tim

3.1.1 Preface

This year due to the coronavirus we couldn't get an internship, so we decided to instead hold a sale in our school. The sale took place during the two 'vakverdiepingsdagen', but of course a lot of preparation went into it beforehand. In this report we will shortly go over the preparation, execution, what we did with the profit, and how we felt about it afterwards.

3.1.2 Preparation

A couple weeks before the actual sale we started planning it all. The first question of course was: "What are we going to sell?" The original idea was to sell the same products as we had in our assortment, but we quickly realized that this would be way more difficult than we thought due to shipping costs and times. So, we decided to sell something which would be easy to make but still would sell good: iced coffee, chocolate milk, and cookies.

We spend a couple days figuring out the recipes and which materials we were going to use to create our products. We eventually made a couple prototypes and after a while we finally settled for a final version of our iced coffee, chocolate milk, and cookies.

After that we also of course had to make all the students aware that we were going to sell things. So, we decided to hang flyers all around the school. Tim and Louise were both tasked with making a flyer and later in class we voted for which one we liked the most. Eventually Louise's flyer was chosen, you can see this flyer on the right. Now the last thing that was left to do was figuring out the logistics side of things. This was quite easy, we quickly agreed upon who was going to get what, when and where. When we had everything planned, the actual sale could begin.



3.1.3 The sale

During the sale we basically split into two groups: one group prepared the products, and the other group went around the school to sell them. One group wasn't stuck constantly doing the same task though. Sometimes group one would go sell and another time group two would go sell.

The production process mostly consisted of packaging cookies and making chocolate milk and iced coffee. This didn't take very long so the group doing this could also rest a little bit. Actually going around and selling our products was way more exhausting and intense. We went around to a lot of different classrooms and had to interact with a lot of people. We also walked around through the hallways selling to whoever walked by and we of course also stopped by the teacher's room.

We actually sold way more than expected, especially of the cookies. Before the sale we thought the cookies were going to sell the worst, but this could not have been further from the truth. At the end of the first day, we even had to go buy more. But even with all these extra cookies we didn't make it till the end of the second day without being

sold out. The iced coffee and chocolate milk were also received well. People seemed to really enjoy our products.

At the end of the second day, we counted all our money and subtracted the costs. It turned out we made a total of 588.06 EUR profit. All this money was donated to x-mos.

3.1.4 Reflection

Everyone was pretty scared for the sale beforehand, but it ended up going very well. We worked together better than we ever have, and everyone helped each other. The most important thing we've learned from these two days was how to work together as a team. It really helped boost our class' morale and it helped us get better along with each other. It was definitely worth all the effort.

3.2 Yenti

Normally we would do an internship but due to Covid-19 we couldn't do an internship so we had to find an alternative. Luckily for us, our class teacher had a fantastic idea: the sale.

At first we needed to think about what we were going to sell. Our first thoughts were our own company products but that was going to be hard due to the bank accounts and all other bank stuff. So we, the 2 companies, worked together to sell a couple of products and then we came up with the idea of iced coffee, chocolate milk and biscuits. After we decided on the products we needed to think about how much we needed to buy. After an assessment we bought our products, calculated our costs and then decided at what price our products needed to be sold.

We sold for two days and while we were selling, we were making our products too. One team was making the products while the other team was selling the products and then we switched places. After 2 days of hard work we calculated our profit and we ended up earning € 588,08 for the X-MOS of our school.

I liked the atmosphere because we got a good vibe. We worked together like never before and in my opinion that has created a strong bond between all of us. Because when someone forgot his or her text someone else jumped in to help. I learned how to sell, calculated our costs and I got experience because of this. I got some self-confidence as well.

These two days were long, difficult days but in the end, it was fun and we didn't expect that we would get so much profit and that made us happy. I am also going to remember these two days for the rest of my life!

5 Stellenangebot

JOBANGEBOT Buchhalter für World of Japan



Wer sind wir?

wir sind World of Japan, ein kleines Unternehmen bestehend aus 2 Personen. Wir konzentrieren uns auf den Verkauf japanischer und animebezogener Produkte und suchen einen Buchhalter, der unser Unternehmen beim Wachstum unterstützt.

Ihre aufgaben.

Sie müssen:

- ◆ Eine gute Zeichensetzung und Genauigkeit haben.
- ◆ Sehr verantwortlich sein.
- ◆ Mathematisch und analytisch sein.
- ◆ Kommunikativ sein.
- ◆ In der Lage sein, mit Computern und zugehöriger (Buchhaltungs-) Software zu arbeiten.

Ihre kompetenzen.

Sie sind verantwortlich für:

- ◆ Finanzielle Beratung.
- ◆ Ausfüllen und Einreichen von Steuererklärungen für unser Unternehmen.
- ◆ Erstellung von Finanzberichten, Jahresabschlüssen und Jahresberichten.
- ◆ Aufrechterhaltung der Lohn- und Gehaltabrechnung sowie des Debitoren- und Glaubigermanagements

Angebot.

Wir bieten einen gut bezahlten Job in einem aufgeschlossenen Umfeld. **Jeder ist willkommen.** Als kleines Unternehmen sind wir sehr flexibel und bereit, Opfer für Ihr Wohlbefinden zu bringen. Wir haben keine festen Stunden und Sie können an den meisten Tagen von zu Hause aus arbeiten, wenn Sie dies wünschen. Solange die Arbeit erledigt ist. Auch weil wir ein kleines Unternehmen sind, gibt es für Sie ein großes wachsendes Potenzial im Unternehmen.

Sind Sie interessiert?

Bitte senden Sie eine E-Mail an info.wojapan@gmail.com mit Ihrem Lebenslauf und Motivationsschreiben.

じゃあまたね

CONCLUSIE

Wij hebben de GIP als leerrijk ervaren. Er waren sommige leuke opdrachten bij maar ook minder leuke opdrachten maar dat nam niet weg dat het niet leerrijk was. Het leren om een CV, motivatiebrief en om vacatures te maken in verschillende talen was ook wel moeilijk om te doen maar wel handig om te leren. Het samenwerken verliep niet altijd goed doordat wij beide niet sterk zijn op communicatief vlak. Voor de rest was het aangenaam om samen te werken en om te leren van elkaars interesses. We hebben allebei veel bijgeleerd en dat gaan wij zeker meenemen verder in onze toekomst!

BIBLIOGRAFIE

12 cm Anime Sword Art Online sleutelhanger Kirigaya Kazuto Kirito Yuuki Asuna wapen model sleutelhanger Charm Sieraden dropping verzending. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [nl.aliexpress.com](https://nl.aliexpress.com/item/32807431892.html):
<https://nl.aliexpress.com/item/32807431892.html>

Aansluiten bij een sociaal verzekeringsfonds. (2019, Augustus 2). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [economie.fgov.be](https://economie.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/een-onderneming-oprichten/belangrijkste-stappen-om-een/aansluiting-bij-een-sociaal):
<https://economie.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/een-onderneming-oprichten/belangrijkste-stappen-om-een/aansluiting-bij-een-sociaal>

Akiba. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [Akiba.be](https://www.akiba.be/nl/): <https://www.akiba.be/nl/>

Anime Cosplay Een Stuk Roronoa Zoro Halloween Pruik Cosplay Kostuum Halloween. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [nl.aliexpress.com](https://m.nl.aliexpress.com/item/4000022773861.html?pid=808_0009_0131&spm=a2g0n.search-amp.list.4000022773861&aff_trace_key=96f15d73639943b5b1d861fbca66ae3c-1599417262973-04898-UneMJZVf&aff_platform=msite&m_page_id=6987&pfzG-NwxYc0zfN9OtVtSgA1601558050):
https://m.nl.aliexpress.com/item/4000022773861.html?pid=808_0009_0131&spm=a2g0n.search-amp.list.4000022773861&aff_trace_key=96f15d73639943b5b1d861fbca66ae3c-1599417262973-04898-UneMJZVf&aff_platform=msite&m_page_id=6987&pfzG-NwxYc0zfN9OtVtSgA1601558050

Anime Sword Art On-Line Asuna Yuuki Gekleed Cosplay Uniform Kostuums Voor Halloween Zijn Uw Battle Suit Sao Vrouwen volledige Set Pruik. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [nl.aliexpress.com](https://nl.aliexpress.com/item/4000496818317.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.229d317cF8ft7d&algo_pvid=83112135-66bb-4cae-bca3-ec4d94da9c9a&algo_expid=83112135-66bb-4cae-bca3-ec4d94da9c9a-1&btsid=0bb0624516015586235111703eabcc&ws_ab_test=searchweb0_0,search):
https://nl.aliexpress.com/item/4000496818317.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.229d317cF8ft7d&algo_pvid=83112135-66bb-4cae-bca3-ec4d94da9c9a&algo_expid=83112135-66bb-4cae-bca3-ec4d94da9c9a-1&btsid=0bb0624516015586235111703eabcc&ws_ab_test=searchweb0_0,search

Anime Tokyo Ghoul Kaneki Ken Cosplay Kostuums Masker Halloween Party Maskers. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [www.grandado.com](https://www.grandado.com/products/tokyo-ghoul-kaneki-ken-cosplay-masker-met-rits-halloween-party-cool-masker-prop?currency=EUR&gclid=CjwKCAjwzvX7BRAeEiwAsXExo2GJApFNU1mdAs0qdIi0Yp3zYrQ3pkliuUzhsvaKQCWEIwIidQk5sBoCxf0QAvD_BwE&variant=UHJvZHVjdFZhcmIhbnQ6MT):
https://www.grandado.com/products/tokyo-ghoul-kaneki-ken-cosplay-masker-met-rits-halloween-party-cool-masker-prop?currency=EUR&gclid=CjwKCAjwzvX7BRAeEiwAsXExo2GJApFNU1mdAs0qdIi0Yp3zYrQ3pkliuUzhsvaKQCWEIwIidQk5sBoCxf0QAvD_BwE&variant=UHJvZHVjdFZhcmIhbnQ6MT

Archonia. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [Archonia.com](https://www.archonia.com/en-us/):
<https://www.archonia.com/en-us/>

Attack on Titan 1. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [Amazon.com](https://www.amazon.com/Attack-Titan-1-Hajime-Isayama/dp/1612620248):
<https://www.amazon.com/Attack-Titan-1-Hajime-Isayama/dp/1612620248>

Attack on Titan Shingeki no Kyojin Levi Ackerman Scout Regiment Cosplay Costume - No Boots. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [ezcosplay.com](https://m.ezcosplay.com/attack-on-titan-shingeki-no-kyojin-levi-ackerman-scout-regiment-cosplay-costume-no-boots.html):
<https://m.ezcosplay.com/attack-on-titan-shingeki-no-kyojin-levi-ackerman-scout-regiment-cosplay-costume-no-boots.html>

Avatar De Laatste Avatar The last Airbender Prins Zuko Cosplay Kostuum Anime Halloween Party Custom Uniform. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van [nl.aliexpress.com](https://nl.aliexpress.com/item/4001061211724.html?spm=a2g0o.productlist.0.a0.4ac629e4q2UyDb&algo_pvid=597d9f1c-693c-47b1-a8f3-e36a1e0a2a87&algo_expid=597d9f1c-693c-47b1-a8f3-e36a1e0a2a87-0&btsid=0bb0623f16015572544802679e177b&ws_ab_test=searchweb0_0,search):
https://nl.aliexpress.com/item/4001061211724.html?spm=a2g0o.productlist.0.a0.4ac629e4q2UyDb&algo_pvid=597d9f1c-693c-47b1-a8f3-e36a1e0a2a87&algo_expid=597d9f1c-693c-47b1-a8f3-e36a1e0a2a87-0&btsid=0bb0623f16015572544802679e177b&ws_ab_test=searchweb0_0,search

Besloten vennootschap (BV) oprichten – dit moet je weten! (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Liantis.be: <https://www.liantis.be/nl/zelfstandig-woorden/ondernemingsvorm-kiezen/bv>

Betaal ik 6% of 21% BTW? (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Hetboekenhuis.be: <https://www.hetboekenhuis.be/betaal-6-21-btw/>

Bourbon Fettuccine Gummies - Mixed Fruit Soda. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/bourbon-fettuccine-gummies-mixed-fruit-soda>

Btw-plicht. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Liantis.be: <https://www.liantis.be/nl/zelfstandig-woorden/btw-nummer/btw-plicht#:~:text=Je%20bent%20btw%2Dplichtig%20als,er%20een%20gemengde%20btw%2Dplicht>

Btw-plicht. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Financien.belgium.be: <https://financien.belgium.be/nl/ondernemingen/btw/btw-plicht/btw-plicht#q1>

Business & Store Signs. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Amazon.com: <https://www.amazon.com/Business-Store-Signs/b?ie=UTF8&node=2896433011>

Business Fibernet, het strafste internet met persoonlijke hulp. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van www2.telenet.be: <https://www2.telenet.be/nl/business/producten-diensten/internet/business-fibernet/>

Bv oprichten, de vroegere bvba, zo doe je dat. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Xerius.be: <https://www.xerius.be/nl-be/zelfstandig-woorden/starten/bv-oprichten>

Custom Retail Signs. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Signs.com: <https://www.signs.com/retail-signs/>

Danganronpa: The Animation Volume 1. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Amazon.com: <https://www.amazon.com/Danganronpa-Animation-1-Spike-Chunsoft/dp/1616559284>

Data van Google Trends. (2020, Oktober 9). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Google Trends: <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=%2Fm%2F0jxy>

De zakelijke rekening voor je onderneming. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Kbc.be: <https://www.kbc.be/ondernemen/nl/product/betalen-en-betaald-woorden/zakelijke-rekeningen/business-pro.html>

Deluxe Shippuden Uzumaki Cosplay Costumes For Sale mp002181. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Procosplay.com: <https://www.procosplay.com/deluxe-naruto-shippuden-uzumaki-cosplay-costumes-for-sale>

Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba, Vol. 1. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Bookdepository.com: https://www.bookdepository.com/Demon-Slayer-Kimetsu-no-Yaiba-Vol.-1-Koyoharu-Gotouge/9781974700523?redirected=true&utm_medium=Google&utm_campaign=Base1&utm_source=BE&utm_content=Demon-Slayer-Kimetsu-no-Yaiba-Vol.-1&selectCurrency=EUR&w=AF4UAU96VZHXXJA8VCZ

Dit moet u weten over de nieuwe vennootschapsbelasting. (2018, Juni 1). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Kbc.be: <https://www.kbc.be/ondernemen/nl/nieuws/zaak-praktijk-en-u-nieuwe-vennootschapsbelasting.html>

- Dragon Ball Z 1.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Mekanik-strip.be: <https://mekanik-strip.be/shop/manga/viz-media-llc/dragon-ball-z-1/>
- Dragon Ball, Dragon Ball Z, 4 sterren Dragon Ball Sleutelhanger.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Bol.com: <https://www.bol.com/nl/p/dragon-ball-dragon-ball-z-4-sterren-dragon-ball-sleutelhanger/9200000100528867/?country=BE>
- Een handeslpand huren of kopen.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Kbc.be: <https://www.kbc.be/ondernemen/nl/artikel/groei-beheer/financieel/pand-huren-kopen.html#:~:text=Als%20je%20een%20pand%20koopt,aan%20uur%20zo%20kwijt%20zijn>
- Elektriciteit leveranciers.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Aanbieders.be: https://www.aanbieders.be/energie/uitslagen/?cat=electricity&zip=3500+-+Hasselt&sg=sme&cmp_sid=&du=2000&nu=&meter=double&exc_night_meter=0&has_solar=0&gp_full=&d=1&ignore_promos=&l=&cmp_pid=
- Every Burger Mini Chocolate Cookies.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/every-burger-mini-chocolate-biscuit>
- Extra verplichtingen voor vennootschappen.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Kantoorvanherreweghe.be: <http://www.kantoorvanherreweghe.be/starters/administratieve-verplichtingen/vennootschappen/>
- Fruit Forest Mochi Candy.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/fruit-forest-mochi-candy>
- Gas aanbieders.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Aanbieders.be: https://www.aanbieders.be/energie/uitslagen/?cat=gas&zip=3500+-+Hasselt&sg=sme&u=1000&ut=m3&cmp_sid=
- Goku Cosplay.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van nl.aliexpress.com: https://nl.aliexpress.com/item/4001259724899.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.29484e7aXwUtvZ&algo_pvid=56e6c033-3a17-46ce-acd1-01d7ea1f4ab8&algo_expid=56e6c033-3a17-46ce-acd1-01d7ea1f4ab8-1&btsid=0bb0623016015591182205216e8e4f&ws_ab_test=searchweb0_0,search
- Hot Anime Sword Art Online Kirito Cosplay Kostuum Fancy Halloween Kostuums Voor Volwassen Mannen Kirito Sao Kirigaya Kazuto Kostuum Pak.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van nl.aliexpress.com: https://nl.aliexpress.com/item/4000160331361.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.20365ae8Fj9HBj&algo_pvid=d69db132-558d-4957-abc3-bff4df381173&algo_expid=d69db132-558d-4957-abc3-bff4df381173-6&btsid=0bb0624516015584987627373eabcc&ws_ab_test=searchweb0_0,search
- Koikeya Suppa Mucho Potato Chips - Super Sour Plum.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/koikeya-suppa-mucho-potato-chips-super-sour-plum>
- Kororo Demon Slayer Gummy - Hinokami Cola.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/kororo-demon-slayer-gummy-hinokami-cola>

- Kosten BV oprichten.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Notaris.site:
<https://notaris.site/kosten-notaris/kosten-bv-oprichten#:~:text=Wat%20kost%20het%20om%20een%20BV%20op%20te%20richten&text=Je%20moet%20deze%20notari%C3%ABle%20akte,%E2%82%AC500%20en%20%E2%82%AC1.000>
- Kostencalculator.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Voys.be:
<https://www.voys.be/kosten-klant-worden/kostencalculator/>
- Meiji Kajyu Fruit Gummies Tokyo 2020 - Golden Kiwi.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/meiji-kajyu-fruit-gummies-tokyo-2020-golden-kiwi>
- Mekanik Strip.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Mekanik-strip.be:
<https://mekanik-strip.be/manga-anime/>
- Microsoft 365 voor bedrijven.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Microsoft.com:
https://www.microsoft.com/nl-be/microsoft-365/business/compare-all-microsoft-365-business-products-b?&ef_id=Cj0KCCQIAhP2BBhDdARIsAJEzXIGo3EknS3VR0zPNFdkjhTg3H6Rbi7Xn-Bir5y_8EF7Zvl9IXuqZATIaArBjEALw_wcB:G:s&OCID=AID2100137_SEM_Cj0KCCQIAhP2BBhDdARIsAJEzXIGo3E
- Monokuma, Monokuma Keychain, Danganronpa Monokuma, Danganronpa Keychain, Danganronpa Charm, Bear Keychain, Anime Keychain.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Etsy.com:
<https://www.etsy.com/uk/listing/729996205/monokuma-monokuma-keychain-danganronpa>
- myPOS Smart N5 - Wit.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Mypos.eu:
<https://mypos.eu/nl/kopen-mobiel-pinapparaat/mypos-smart-n5-wit>
- Naruto Shippuden - Metalen Sleutelhanger - SYMBOLE.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Lobcede.Be: <https://lobcede.be/sleutelhangers/16493-naruto-shippuden-metalen-sleutelhanger-symbole.html>
- Naruto, Vol.1: Uzumaki Naruto.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Amazon.com:
<https://www.amazon.com/Naruto-Vol-1-Uzumaki/dp/1569319006>
- Noelmans, T., & Sokolowski, Y. (2020, November 26). *Enquête World of Japan.* Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Docs.google.com:
https://docs.google.com/forms/d/1Sg8hPT9scqtBN1Esj30yYWBp1ONbd-Mq26vDJEEbJwE/viewform?edit_requested=true#responses
- Ondernemingsvormen.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Flandersdc.be:
<https://www.flandersdc.be/nl/gids/starten/ondernemingsvormen>
- ONE PIECE - Keychain 3D Skull Luffy.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Bol.com:
https://www.bol.com/nl/p/one-piece-sleutelhanger-3d-skull-luff/9200000119844307/?country=BE&Referrer=ADVNLGOO002038-G-60029338722-S-491799664685-9200000119844307&gclid=CjwKCAjwzvX7BRAeEiwAsXExo_rGQ8zcrOLhFV0vBRH8ymMHZ-JZJDyjsvQ5ZyxVQj1kpIxfTU4URoCBRwQAvD
- One piece vol 01 GN.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Archonia.com:
<https://www.archonia.com/nl-be/artikel/26987/one-piece-vol-01-gn>
- One piece vol 02 GN.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Archonia.com:
<https://www.archonia.com/nl-be/artikel/26988/one-piece-vol-02-gn>

Oreo Crispy - Sakura Chiffon Cake. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/oreo-crispy-sakura-chiffon-cake>

Pocky Biscuit Sticks - Oolong Tea. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/pocky-biscuit-sticks-oolong-tea>

Puccho Chewy Candy - Energy Drink. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/puccho-chewy-candy-energy-drink>

Retail Hardware. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Lightspeedhq.be: <https://www.lightspeedhq.be/kassasysteem/retail/hardware/>

Retail Shopping Baskets & Carts. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Amazon.com: <https://www.amazon.com/Retail-Shopping-Baskets-Carts/b?ie=UTF8&node=8615548011>

RZK. (sd). *Handelsgelijkvloers te huur in Hasselt voor € 580.* Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Zimmo.be: <https://www.zimmo.be/nl/hasselt-3500/te-huur/bedrijfsvastgoed/JSM9U/>

Sennheiser PC 8 -On-ear headset - Zwart. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Bol.com: https://www.bol.com/nl/p/sennheiser-pc-8-on-ear-headset-zwart/1003004012111704/?country=BE&Referrer=ADVNLGOO002013-G-118359671467-S-1075924907410-1003004012111704&gclid=Cj0KCQiAhP2BBhDdARIsAJEzXIGdImtwj-Uu9KUOdR6d_xoTU068V4DH0_CkwOWGBCo2Le9FJlb_waAqemEA

Single Sided Pegboard Gondola. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Specialitystoreservices.com: <https://www.specialitystoreservices.com/product.aspx?category=4076>

Sociale zekerheid: sluit aan bij Acerta sociaal verzekeringsfonds. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Acerta.be: <https://www.acerta.be/nl/zelfstandigen/sociale-zekerheid>

Socialezekerheidsbijdragen vanaf 2020. (2020, januari 10). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Sd.be: <https://www.sd.be/ellawebsite/nl/legalnews/2b8f6143-57f5-4fd4-abee-87dbc781cfd7>

Starten als zelfstandige. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Partena-ziekenfonds.be: https://www.partena-ziekenfonds.be/nl/advies-op-maat/wat-te-doen-bij/wijziging-loopbaan/starten-zelfstandige?sc_camp=30E2331FBDCB43D48FAF81D45AF2657B&gclid=CjwKCAjwhMmEBhBwEiwAXwFoEYk3p4IR4aZN-Il3JSuiuY-KGNHfcMRsla0Hih5IAO6TbQA4x-AFKBoCQiIQAvD_BwE

STAS staand plexiglas scherm - diverse formaten. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Stasgroup.be: https://www.stasgroup.be/stas-staand-plexiglas-scherm.html?utm_source=google_shopping&gclid=CjwKCAiAjeSABhAPEiwaqfxURWg1T2t8sNQureCjoCfM61hQCGJ5KUI4H72HA_f8OXM1oyXYHXMIIxoCSI8QAvD_BwE

Sword ARt Online 1: Aincrad (light novel). (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Bookdepository.com: https://www.bookdepository.com/Sword-Art-Online-1-Aincrad-light-novel-Reki-Kawahara/9780316371247?redirected=true&utm_medium=Google&utm_campaign=Base1&utm_source=BE&utm_content=Sword-Art-Online-1-Aincrad-light-novel&selectCurrency=EUR&w=AF4UAU9S4V2GY0A8VC

Te ondernemen stappen bij een ondernemingsloket. (2021, Januari 5). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Economie.fgov.be: <https://economie.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/een-onderneming-oprichten/belangrijkste-stappen-om-een/te-ondernemen-stappen-bij-een>

Tohato Bokun Habanero Spicy Okaki Rice Crackers. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/tohato-bokun-habanero-spicy-okaki-rice-crackers>

Tohato Tyrant Habanero Chili Flavor Potato Rings. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/tohato-tyrant-habanero-chili-flavor-potato-rings>

Tokyo GhouL Complete Box Set. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Bol.com: https://www.bol.com/nl/p/tokyo-ghoul-complete-box-set/9200000092446492/?country=BE&Referrer=ADVNLGOO002008O-G-47705550203-S-293946777986-9200000092446492&gclid=CjwKCAjwzvX7BRAeEiwAsXExo821-BllDnYV5yVnE6FA94XcthbN18TwOHmr9SvuGNvM0AoN3Ugp8hoCLvAQAvD_BwE

Tokyo GhouL, Vol. 1. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Bol.com: https://www.bol.com/nl/p/tokyo-ghoul-vol-1/9200000038295540/?bltgh=jzi0Vy-kFzDYqNWMh0NGeA.1_4.5.ProductTitle

Tokyo GhouL, Vol. 2. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Bol.com: https://www.bol.com/nl/p/tokyo-ghoul-vol-2/9200000038295532/?bltgh=jzi0Vy-kFzDYqNWMh0NGeA.1_4.6.ProductTitle

van Lenning, P. (sd). *5 voor- en nadelen van een BV*. Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Legalloyd.com: <https://legalloyd.com/blog/voor-en-nadelen-BV>

Vennootschapsvormen. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Kum.be: http://www.kum.be/nl_BE/starters/stappenplan/vennootschap_of_eigen_naam/

Volledige Sets Dangan Ronpa Enoshima Junko Cosplay Kostuum Roze Lange Pruik Met Beer Haarspelden Danganronpa Cosplay Rok Shirt Beer Speelgoed. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van nl.aliexpress.com: https://nl.aliexpress.com/item/4001184483556.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.1b00230aqULlik&algo_pvid=397265bf-2fd5-4e78-bc3a-bbfd8705bec7&algo_expid=397265bf-2fd5-4e78-bc3a-bbfd8705bec7-3&btsid=0bb0623a16015757900701385e4579&ws_ab_test=searchweb0_0,search

Wat is een zelfstandige. (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Vdvaccountants.aaltra.eu: http://vdvaccountants.aaltra.eu/nl/ondernemers/ondernemers/belangrijkste_verplichtingen_van_een_startende_zelfstandige#:~:text=Bij%20gehuwde%20handelaars%20is%20het,van%20de%20rechtbank%20van%20koophandel

- Wat zijn de startersvoorwaarden voor een eigen zaak?* (2020, September 11).
Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Unizo.be:
<https://www.unizo.be/starters/advies/wat-zijn-de-startersvoorwaarden-voor-een-eigen-zaak>
- Wat zijn oprichtingskosten.* (2020, Juni 9). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Zelfstandige.vlaanderen: <https://www.zelfstandige.vlaanderen/wat-zijn-oprichtingskosten/>
- Welke soorten ondernemingen zijn er? Hoe kies je hieruit?* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Gentrepreneur.gent:
<https://www.gentrepreneur.gent/faq/ondernemingsvorm-kiezen>
- Welke vergunningen horen bij jouw activiteit.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Xerius.be: <https://www.xerius.be/nl-be/zelfstandig-worden/starten/vergunning-aanvragen>
- Wettelijke feestdagen.* (2021). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Wettelijke-feestdagen.be: <https://www.wettelijke-feestdagen.be/>
- Yaokin Sweet & Sour Paper Candy - Cola.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/yaokin-sweet-sour-paper-candy-cola>
- Yaokin Sweet & Sour Paper Candy - Green Apple.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van Japancandystore.com: <https://www.japancandystore.com/yaokin-sweet-sour-paper-candy-green-apple>
- Yasuhiro Taeko Cosplay Kostuum Danganronpa Celestia Ludenberg Pruiken Vrouw Lolita Uniform Rok Halloween Party Dress.* (sd). Opgeroepen op Mei 26, 2021, van nl.aliexpress.com:
https://nl.aliexpress.com/item/1005001302222106.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.5f0c4c6fltWoQM&algo_pvid=74ebfc37-33f2-46ba-a0aa-b062e8d449be&algo_expid=74ebfc37-33f2-46ba-a0aa-b062e8d449be-14&btsid=0bb0623416015762261172464e4376&ws_ab_test=searchweb0_0,se